

Излиза три пъти седмично
в понеделник, среда
и петък.

АВОНАМЕНТА Е:
Годишно 100 лв., 1/2-год.
60 лв., 3-месечно 35 лв.
Абонамента започва на
всяко 1-во число от ме-
сеца. — Винаги предплатя

ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ЗАЩИТА

Орган на общите български търговско-индустриални интереси.
Редактор — издател **П. Д. Драгулев**

Цените за обявите са:
1-а кв. сантиметър 2-50
ст. за годишни, печатни,
непр. до 50 ст. за едно
публикуване; бланси, ре-
сепции, циркуляри и про-
токоли по 50 стотинки; ре-
гистрация на търговски и
индустриални фирми 10 лв.
Всичко по се отнася до
вестника се адресира: до
„Търгов-Промисленна За-
щита“, Варна „Венчан“ 8

Анкетата в Цариград

Г-н Ж. Буриков, секретар на Бургаската търговска камара, съучастник в анкетиранията на Цариградския пазар, освен онова, което бе изложил в броеве 51 и 52 от „Вестник“ на Бургаската търговска камара, продължил е и в брой от 6-а април т. г. изложението си, от което, съкратено, вземаме следното:

1) Относно шаяците, гайтаните и др. мнението му е, че споменатия пазар, от войната насам, е почти изгубен за нашите шаяци, аби и гайтани. Възвратът на износа на тия артикули след войните, е твърде много повлиял върху това: те улеснила „извънредно много“ вадатата на чуждата конкуренция. Днес Цариград и Анадола са наводнени с италиански (по-груби), английски, французски, германски и чехословашки шаяци.

... Като изключим продуктите на българската платачна индустрия, която т. г. направи дебют на Цариградския пазар, нашия износ на гайтани и шаяци (в това число ние разбрахме и абите б. н.) е много намалял, ваключава г. Буриков.

Дължи се това, според него, освен на грешките на нашите правителства, но и на ватварянето на Анадола, на вараждането на местна, текстилна индустрия и на известни изменения на вкуса и потребностите на турското население, особено в градовете, дето потурите се заменят с панталоните и пр.

2) Относно едрия и дребния добитък, като, констатира, че нашия добитък в тоя пазар се предпочита, добавя, че силни наши конкуренти са Анадола и Сърбия. Предпочитането на нашия добитък силно личи, когато той е уоген. Но за сега „в Цариград пазара на добитък е доста стеснен“, казва г. Буриков. Един Цариградски търговец уверил анкетируещите, че в тоя град клането на добитък е овците е намаляло 8 пъти, а за говеда 4 пъти — от 8000 овци колят се 1000; от 400 вола, колят се сега само 100. Освен това, върху намаляването на силата на пазара, като неизбежна последица се са отравили и „транспорта, и продажбата на добитък, свързани с рискове от най-различни естество: липси и нещастия при транспорта, риск при кредита, епидемии и пр.“ Тъй че обединяването на цариградското население „малките условия за транспорта правят много рискована тая търговия в Цариград, поне за сегашното време.

3) Относно млечните продукти, г. Буриков твърди, че в тия цариградския пазар е от голямо значение, но кривницата, ва неуспеха им там е в тежкото им облагане тук, у нас, о. износни мита, които правят тия наши продукти-скупни и неконкурентноспособни против вносните от Одринско, Сърбия и Ромъния. Към горното добавя, г. Буриков още и че „недостатъците на тоя наш износ са най-големи и само с големи жертви, ж. улеснения (разбраме от държавата, ни б. н.) той може да се равнее и да стане най-доходно перо за българския скотовъдец и търговец“.

Но жертви се искат и от производителите и от търговците. Думата е за хладилното дело, което играе важна роля в запазване-високото качество на млечните продукти и опаковката, която им придава вжшния вид — на тия производители и търговците би трябвало да обхрнат особено внимание, за да не минават тия артикули с ба-налното наименование „българ малж“, е заключението на г-н Бурикова.

За нагледност на равликатамежду нашето масло и това на ония, които имат хладилници и опаковат добре стоката си, той дава цените им:

Ока българско масло	280 гр.
„ ержбско „	320 „
„ холандско „	380 „
„ унгарско „	360 „
„ местно „	400 „

Нашето почти на половина се цени, а би се ценело много по-високо, ако се премахнат причините, които влияят да се бие цената му.

4) Относно върнените храни и брашната, заключението на г. Бурикова е, че „естествените доставчици за Цариград е Анадола“. Но той е ватворен и Цариградския пазар, който в това отношение трябва да бъде завет от нашите храни, е завет от американските. Нашия износ на върнени храни и брашна е незначителен. Консорциума най-много допринесе за това положение. Износните мита и денивните одржки и днес още ватрудняват износа, особено на брашната, твърди г. Буриков. И като констатира причините за американското надмощие в тоя пазар, които съществуват в износа на всички видове брашна от американците, в американската солидна организация на тая търговия, в правата и привилегиите, от които се ползват американските търговци — експортиори и т. н., главно, което констатира е, че „американските брашна всякога намират широк варагент, кредит при американските банкери в Цариград“.

За търговията с нашите брашна, твърди той, може да става само в брой. Естествено е, според нас, защото няма една българска банка, едно кредитно учреждение, на което българският търговец — експортер да се повери, да варантира без всякакъв страх стоката си.

Представителите на американските брашна имат по широк простор на действие и могат да държат сметка за промената в пазара. Нашите брашна, поради ред неблагоприятни причини, се явяват само от време на време на Цариградския пазар“ и като прави алюзия, че в тоя пазар почнали да се явяват и марсилски брашна, добавя: „Но някои наши експортиори намират по-добра сметка да изнесат жито в Цариград, да го преобхрнат в брашно в тамошните мелници и след това да го продават. Това положение е в голям ущърб на нашата мелничарска индустрия“.

Теви са, на ж.с.о. мислите, които изказва г. Буриков. Те дават добри окаяния на търговците как да организират търговията си с Цариград — преди всичко с създаването банка там.

Печат. Д. Тодоров — Варна.

По износа на млечните продукти.

Сведенията ни от Цариград говорят, че в пазара, там, български млечни продукти, е изключение на маслото, липсват и не е вероятно скоро да има такива. Липцето, което ни дава тия сведения се вапчва в себе си, вапчва и нас: каква е причината на това? На него бе известно, че нашето Народно събрание, с закона за бюджета, който ще се упражнява през текущата година, направи необходимите отстъпки и улеснения износа да се вапчи, защото в гл. X по приходите от животински продукти изрично е поставено по параграф 100 и 15 а извънредната такса за подобрене чиновническите ваплати, понеже увеличението на чинов. ваплати е уредено да се събира с самия той бюджет, и с това даде едно облекчение на тоя износ.

Наистина, това законоположение съществуваше и то е ваджжително за ония, които прилагат закона за бюджета, но... има едно „но“, което всякога е спявало нашата търговия и нашия икономически напредък, то е, че онова, което се гради в народното събрание ва да се направят милции пред няког, събаря се свлп. е министерски наредби, е постановления на министерския съвет или с екстренни укази и ваповеди.

Така е случил се тия — по-пастни § § 15 а и 100.

С постановление на министерския съвет са суспендирани тия два и всички други параграфи, означени в глава X-та, като е дадено наредждане до митниците да събират по 10 лена на кило допълнителна такса за сиренето и 15 лв. — за кашкавала.

Като се имат пред вид цените в цариградската пияца и цените, на които тук се вакупват тия два важни артикула на нашето млечно производство, немислимо става не само износа, но и обикновенната търговия с тях.

Причината на причините, следователно, пак е искат. Той ватруднява износа с немислимите си мероприятия.

Разбира се, че това ще се отрави много лошо на нашето икономическо положение вобще, а най-много на производителите на млечни продукти.

От това не малко има да изгуби и държавата. Освен това, ние единж за всякога, може-би ще изгубим единствения за сега ва тия продукти цариградски пазар, както отдавна вч изгубихме и Египетския.

Миналата година, по общо познати причини, Ромъния не изнесе в Цариград нито грам сирене, а Сърбия, ва която тоя пазар е нов, изнесе значителни количества сирене и кашкавал. При всичко тъй, нашите експортери, при сравнително много по-добри условия тогава в пазара там и в производството тук, едва можаха да склочат — и то не тъй големите си сделки с незначителни печалби, а някои — и с порядъчни загуби. Сега, когато новият режим, наложен от фиска иде да прибави върху прекомерно високите цени на млекото*) и върху съжалите се тежки условия в производството и своето непоносимо облагане, повтаряме,

*) Закупува се млекото в производийко, например, върху 6-90 — 7 лв. литр.

немислимо е да се направи какъвто и да е износ.

Експортерите нещеще могат да се решат на рискове, които яно ще им носят загуби по 20—25 до 30 лена на килограм сирене и на кашкавала. Там, в Цариград те ще се срещнат с организирания износ на Ромъния и Сърбия, в които, знае се, млякото е с 40-45% по ефтино у нас, производството става при много по-благоприятни и по изгодни условия и, още по-важно, фискалните тежбви не са така непоносими, както у нас.

Срещу такива конкуренти, нашите експортери ще рискунат само за упростаиването си.

Така държавата ни сама спомага за отпадна на страната в стопанско и икономическо отншение.

Нам.

Финансовия крах в Русия

В Кремля, през истеклия април, в присъствието на Ленин, е състояло едно голямо съвещание, в коег са били повикани да присъствуват голяма редица от видни финансиста и икономисти. Предмет на съвещанието е бил катастрофалното положение на съветските финансии. До 1 април 1922 година в обращение е имало 17,200,000,000,000 книжни пари. Печатат се повече от 100 милиарда рубли. Въведените колосални налови не оправдават вложениите надежди, защото в свръзка с налозите се вабелява грамадният ръст на цените и се предизвиква нуждата от повешаване на окладите. Златният фонд се намали до 30 милиона рубли.

Съвещанието дойде до заключение, че без установяването на една нова парична единица, която да е привната от другите държави и без помощта на последните, ивиането от днешното положение е невъзможно. „Рул“.

Чуждестранен сточен пазар.

Кафе: Амстердам, 24 април. Смесен Kontrakt 34 1/2, Robusta 33 1/2.

Подправни: Хамбург, 24 април. Всичко за 1 кг., обмитено: японски Ингбер (Ingber) — необелен 82, канела, според качеството, от 140 — 180, дафипови листи 29, карамфил 195, пипер чер Lampong 72, бел Munrok 108, пимет (ени бахар) 45, ванилия Bourbon 1800, сжщ. Tahiti 1175.

Зърнени храни: Хамбург, 24 април. Чуждестрано жито 700 до 730 марки, местно 640—660, местна ржж 450 — 480, местен овес 500 — 530, местен летен ечимик 580 — 610 (ab Station) чуждест. ечимик 550—580, царевиче локо 395 — 410, юни (юли 400—410) (Кайвагон). Кил, 22 април. Жито 700, ржж 550, ечимик 650, овес 600, царевича mixed 480.

Чисто масло: Берлин, 22 април. I-во кач. 55, II-ро кач 45 до 50, III-то 40 — 44 марки.

Памук: Ливерпул, 21 април: април 10,08, май 10,09, юни 10,09, юли 10,01. Египетски: април 15,80, юни 16,00.

Бремен, 24 април. Начало 109,50, край 105,25 марки.

Орис: Хамбург, 25 април. Вирташ локо 14 с. 3 д.

Метали: Лондон, 24 април. Мет. (маса) 59 1/2, електролит

64 1/2 — 66 1/2, калай 153 3/4, олово от 24 1/2 до 23 3/4, цинк от 27 1/4 — 27, сребро (локо и доставка) 34 3/4.

Хамбург, 24 април. Шонолад за ядене 35 — 41-50 марки кило.

Памук: Ливерпул, 24 април: април 10,18, май 10,19, юни 10,19, юли 10,21; Египетски: април 16,60, юни 16,80, август 17,00.

Масла: Лондон, 24 април. Ленено семе, локо 21 3/4, април (май) 21; ленено масло, локо 42, април/май 41 1/2, юни/август 40 7/8; рапидево семе 18 1/8; рапидево масло, раф. 48, сжщ. сурово локо 44.

Зърнени храни: Хамбург, 25 април: американско жито брашно 6 1/2 — 6 3/4 долара, германско (70%) 19 — 20 марки, жито 640 — 660, ржж 450 — 470, овес 480 — 490, ечимик 60 — 610, царевича 400 — 410.

Тютюни: Хамбург, 25 април. Аржентински тютюн 13 — 50 марки, гржжж 20 — 38 хол. Cents, Sumatra 50 — 57 марки. (всичко ва 1 фунд).

Цариградско тържище.

5 май 1922 година

Пристигнаха от България жита 100 тона и царевича 900 тона. Обезмитено, житото се продаде по 12 до 12 1/4 гр. ока, сжщ, обезмитена царевича се продаде по 8 1/4 до 8 1/4 гр. ока и торби.

От намиращия се складиран от миналата седмица ечимик (български) 550 тона се продаде по 8 1/4 гр. ока с торбите, продадени на скелата.

Тия продажби станяха на едро. Трици от България не се внесоха. Тяхните номинални цени са 5 1/2 до 5 3/4 гр. ока.

Пристигнаха от България брашна 3479 торби, а от Америка 112500 торби. Цени на едро в грошове: Български 0 качество 825 гроша торба 63 кг., I-во качество 800 гроша торба 63 кг., Американските 5 равни видове качества — от 675 до 975 гроша торба 63 кг., а местните, 4 две качества от 785 до 920 гроша торба 72 кг.

Царевични американски брашна 525 гроша, а александрийски 490 гроша торба от 62 кг. Ечимични брашна стокове нема, бездействува.

В положението на тържището от известно време настъпи вастой в пазара и той продължава. Сега стават сделки само за местна консумация. В консумацията (местната) има ожинление по причина на ремавана; тя, консумацията, се уголемява с приближаването на байрияма, но това не упражнява особено влияние над тържището.

Пристигна от България много малко едр рогат добитък. Цената на ваклан'нето говежди добитък е 45 до 50 гроша ока. Цените се изпозуват с поголям внос от Ромъния и Сърбия.

Внос от България на дребен рогат добитък нямаше. Цената на овнешко месо нег 110 гроша ока; на агнешкото — 90 до 95 гроша ока.

Внесоха се от България 71 кафеза коноши и се продадоха по 70 до 75 гроша парчето.

Масло — внесе се от България 414 кг., но не се продаде: Трапезунското I-во кач. ока 170 гроша, II-ро кач. 110 гр. ока. Нащавал, нема внос от България. Ромънения се продаде 65

Как заблуждават. Един от
чен вестник ангро съобщава
канализацията на Гебедженс
езеро и Девненската река
бл. де свършена към края
годината. Ако се касне до
наливацията, ти не ще се си
ши напълно и до няколко
дини, а изкопа между Вар
и Гебедженското езеро, пре
лага се да се свърши до
края на годината. Драгира
още продължава и в същ
между тия блата, а не м
Девненската река и Гебед
езеро, също нито самото е
се драгират, защото нема ну
от това. След прокопаванет
следват съоръжения, к
идат с години, най-напр
нежия, който ще ваема н
късо време. Укрепянанет
бреговете с едно съоруж
предвидено в планонет
навиването.

От идущия брой, след 18 т. месеци, вестника ни се удвоява по формат и, с повече обширен информационен материал, интереси суващ, най-много, провинциалните ни читател, ще се издава с ежесъщито име до доувеждането и вл-