

КНИЖАРСКА ДУМА

Излиза всяка сряда

Абонаменты:
За година . . . 60 лв.
За 1 брой . . . 3 лв.

Такси:
За търговски реклами
2 лв. на кв. см. По-го-
лям реклами по спо-
разумение. — Големни,
венчални и скръбни
известия по 50 лв. Мал-
ки обявл. 1 л. на дума.
Урежда редакцията, комитатъ

Гл. редакторъ: Д. Димитровъ

В чии статии и други писма за вестника
се изпращатъ на главния редакторъ —
Д. Димитровъ — Варна.

Ратникъ за Книжарския Съюзъ
въ България

Администрация — Варна

Всички суми за вестника и за реклами
се изпращатъ до редакцията — Варна.

Идния брой ще бжде рекламенъ. Всичко за него трѣбва да ни се изпрати веднага.

Честита нова година!

Старата година си отива, на прага се подава вече новата година. Каква ли ще бжде тя за насъ?

Неволно прелистямъ старитѣ новогоднши броеве на вестника и се опитвамъ чрезъ тѣхъ да прозря въ бъдещето. И нека си призная, въпреки страха отъ неизвѣстното, това бъдаше ми се вижда нѣкакъ по спокойно, нѣкакъ по-утешително.

Наистина стопанската криза бушува, расте всѣки денъ и сковва нашата търговия, затруднява нашия животъ

Но вътре въ професията става едно угаложване, единъ подблъбъ, започватъ колежитѣ да поглеждатъ нѣкакъ по трезво на своята работа и въ лицето на своитѣ колеги, съюзътъ става за тѣхъ една необходимостъ, единъ бащинъ покривъ. 1925 год. новоднишиятъ брой на вестника бѣ грамаденъ, 1926 год. новоднишиятъ брой излезе едва на 16 януарий поради липса на сръдства, 1927 год. вестникъ изобщи нѣмахме, днесъ съюзниятъ органъ се ползва съ ярко изразенитѣ симпатии на масата книжари и излиза редовно, безъ никакво закъснение и безъ никакви колебания.

До миналата година съюзътъ прекарваше своята младежеска болестъ, днесъ той е въ новъ подема, подема положителенъ и твърдъ.

Вътрешнитѣ борби въ сръдъ книжарството се угаложиха твърде много. Тѣ пакъ съществуватъ, пакъ се водятъ, но не съ оная острота и настървеностъ. Като че ли разумътъ постепенно взима все по-големо и по-големо надмощие.

Борбитѣ противъ държавнитѣ доставки, окръжнитѣ книжарници, търгуващитѣ учители, епидемичното откриване на учителски и училищни кооперативни книжарници — всичко това мина въ историята. Где живота ги компроментира, где нашитѣ борби — но тѣ загубиха вече своя заплашителенъ характеръ и постепенно разчистватъ книжарския хоризонтъ. Нека да работимъ и нека да върваме, че 1928 год. окончателно ще ни освободи отъ тѣхъ.

Отношенията ни съ издате-

литѣ бѣха твърде много изкуствени, ние преувеличавахме своята мощъ и ги заплашвахме присторено. Година, двѣ, три — трѣбваше да се види найсетне дѣйствителната ни цена. И тя лѣсна, тя лѣсна твърде ясно миналата година. Отъ отбрана и отстѣпление издателитѣ минаха къмъ нова атака. И побързаха тѣ още въ началото на 1927 г. да ни обявятъ, че вдигатъ всѣка консигнация и че сж на пѣтъ да ни намалятъ отстѣпкитѣ. И най-алчнитѣ и късогледни между тѣхъ дѣйствително го направиха. Тѣхното настѣпление се завърши — сега имъ предстои да си пазятъ позицитѣ или постепенно да отстѣпватъ отъ тѣхъ. Тѣ сж негодни, обаче, за позиционна борба; ако започнемъ да ги натискаме фронтално и флангово, азъ съмъ увѣренъ, че ще можемъ постепенно да ги отми-стимъ на старитѣ позиции. Та тѣ и днесъ не сж на линия. Нима ще могатъ да запазятъ своитѣ позиции, ония, които се владеха твърде напредъ?

Отношенията ни съ складоветѣ, тѣхната дребна продажба, амбулантната търговия, книжарската търговия на бакали и кинкалерици — всичко това сж нова област на напасти и борби, въ която сжщо така постепенно влиза едно отрезвление и пречистване. Нека се надѣваме, че 1928 год. ще ни донесе значителни успѣхи и въ това направление.

Пазарътъ на прочитната книга бѣ замръзналъ. Щурмътъ на Игнатовци пробуди отъ дълбокъ сънъ и издатели и книжари. Настѣпни суматохата на разбудена съ тревога спяща армия. Нека се надѣваме, че 1928 год. ще я разсъни окончателно, ще я организира и ще я подчини на една обща и целесъобразна команда.

Азъ вървамъ, че 1928 год. ще издигне самочувствието на книжарството, ще издигне неговото професионално съзнание ще, издигне значението и на книжарския съюзъ.

И затова, като поздравявамъ колежитѣ съ новата година, азъ имъ пожелавамъ отъ все сръдце да се вслушатъ въ гласа

Скъпотия на книгата.

Казваме, че у насъ книгата е скъпа. На какво се дължи това, на алчността на издателитѣ ли или на причини стоящи по-високо отъ тѣхната воля?

Наистина алчността играе тукъ известна роля, но само въ специалната литература, въ оная литература, която нѣма конкуренция. И обикновено тия книжки се издаватъ отъ самитѣ автори. Регулярнитѣ издателства не могатъ да поставятъ прѣкомерни цени, защото конкуренцията не имъ позволява това. Наистина има известни различия между ценитѣ на разнитѣ издателства, но тия различия се дължатъ повече на обективнитѣ причини, всръдъ които е поставенъ издателътъ, отколкото на субективната имъ алчност. Тия обективни причини се свеждатъ къмъ следното:

1) *Скъпотията на хартията.* Миналата година се повишиха ценитѣ на хартията въ международния пазаръ поради картелирането на хартийнитѣ фабрики и поради поскъпването на работния трудъ.

Сжщо така миналата година у насъ бѣ прокарана новата митническа тарифа. Тя донесе общо покачване на митата за всички стоки. Митата на хартиитѣ се повишиха твърде чувствително. Предъ опаснитѣ на това повишение журналиститѣ направиха постѣпки където трѣбва и успѣха да прокоратъ една разлика между митата на хартиитѣ за вестници и останалитѣ хартии. Днесъ първитѣ плащатъ около 2 лв. на кг. мито, а вторитѣ 5 лева. Отъ гледище на журналиста, това бѣше необходимо. Защото инкъ трѣбваше или да се намали формата на вестницитѣ, и следователно да се влошатъ тѣ качествено, или пъкъ цената имъ да се повиши на 2 лв., следователно да се ограничи пласимента имъ.

Нима книгата не е въ сжщото положение? Ето че нейнитѣ цени се повишиха и се затрудни пласирането ѝ. А съ това се оцетиха не само издатели и книжари, оцети се самата народна култура. Защото книгата не е само стока, тя е умъ, тя е просвѣта, тя е култура. Съ нейното поскъпване, поскъпна и просвѣтата, съ ограничаването на нейния пласиментъ, ограничи се и културата. И това стана именно днесъ, когато се създава специаленъ законъ за читалищата, когато се полагаатъ извънредни усилия за разширяване просвѣтата на народнитѣ маси. Не е ли анахронизъмъ това, не е ли то въ разрѣзъ съ общата просвѣтна политика?

на разума и съ общи сили да се устремятъ къмъ извоюването на едно по свѣтло бъдаше.

Нека новата година бжде действително честита за отруденото книжарство!

Нашъ дългъ е да разкриемъ това противоречие, да привлечемъ вниманието на управляющитѣ върху грѣшката, която биде допустната и да искаме нейното премахване. Митата на хартията въобще ще трѣбва да се намалятъ, ще трѣбва да се сведатъ тѣ до степенъта на мита за абсолютно необходими и народополезни стоки. Защото нѣма по-необходимъ и повече народополезенъ артикулъ отъ книгата.

2) *Скъпотията на печата.* При малкия тиражъ, въ който излизатъ нашитѣ книги, скъпотията на печата е нѣщо естествено. Де да можеха да излизатъ книгитѣ въ по-нѣколко десетки и стотици хиляди тиражъ! Нашиятъ народъ е малък, книжниятъ ни пазаръ е свършено ограниченъ; щемъ не щемъ заставени сме да ограничимъ и тиража на своитѣ книги. И за да не превишимъ много ценитѣ, ние се задоволяваме съ единъ по-простъ печатъ. Външността на нашитѣ книги е мизерна. Ако нѣкои издатели се ухитрятъ да поставятъ на книгитѣ си красиви корици, вътре книгитѣ сж още по-мизерни.

За да повишимъ тиража на книгитѣ си, ние ще трѣбва да ограничимъ тѣхното разнообразие. Въ брой 5 на вестника посочихме колко голѣмо е нашето книжно свръхпроизводство, въ миналия брой посочихме и конкуренцията, която ни прави ежедневния печатъ. Грамадната частъ отъ нашитѣ книги сж излезли току-така, само за да създадатъ работа на преводачъ и издателъ. Колко отъ тѣхъ запълватъ дѣйствителни празноти въ нашата книжнина? Господъ знае.

Тази практика на безработно издаване ще трѣбва да спре. Ако е неудобна тукъ намѣсата на законодателя и властѣта, такава намѣса трѣбва да упражнятъ самитѣ книжари и издатели.

Време е да се поизчисти книжниятъ ни пазаръ за да се даде възможности на наистина полезнитѣ и необходими книги да излизатъ въ по-голямъ тиражъ и съ по-евтинъ и подобренъ печатъ.

3) *Бавното осребряване и голѣмитѣ рискове.* Книгата у насъ се харчи твърде бавно; и още по-бавно се отчига. Това се дължи на първобитната организация на нашия книженъ пазаръ. Издателътъ едва що рекламира своитѣ книги, разпраща ги на книжаритѣ безъ никакви указания за съдържанието и особено то имъ значение, за начина на излагането и предлагането имъ и пр. Излизането на една книга трѣбва да прогърми свѣта, да се донесе до знание на всички читатели. Нейното съдържане, макаръ и на кратко, трѣбва да се знае отъ книжаря, той трѣбва да знае и нейнитѣ особени достоинства за да може да я предлага, да удумва купувачитѣ. Въ нѣкои голѣми книжарници на западъ държатъ специални лица, които да предлагатъ на публиката книги. У насъ обикновено книжарътъ знае само заглавието на книгата и на

всички въпроси на колебающия се клиентъ, отговаря съ „не знамъ“. Това положение на всъка цена ще трѣбва да се превъзмогне, книжарътъ ще трѣбва да надрастне книгата. А то ще стане само съ съдействието на издателитѣ. Заедно съ книгата тѣ ще трѣбва да изпращатъ и кратко изложение за нея, ако искатъ тя да се предлага на публиката.

Но и нашитѣ книжарници ще трѣбва да се видоизмѣнятъ. Тѣ ще трѣбва да се превърнатъ въ малки книжни изложби — поне на най-новитѣ книги, визането и запането въ които не изисква непременно предварително решение да се купува. Нека публиката да влиза, нека гледа и преглежда — все ще попадне на нѣкоя интересна книга. Книжарътъ трѣбва да бѣде водачъ въ тая изложба, той трѣбва да следи погледа на посетителя и съ готовност да му дава всички обяснения, които биха били нужни за да се събуди в него интересъ къмъ книгата. За съжаление повечето наши книжарници сж малки и съвсемъ не удобни за тая задача. Тогава витрината и разнитѣ долапчета, закачени отвън, ще трѣбва да поематъ работата на тая изложба. Който мине ще спира, ще зяпа, ще обмисля и ще решава. Но тия витрини ще трѣбва да бѣдатъ блѣскави, да привличатъ погледа на проходящия, да примамятъ неговото сърце. Приказливиятъ книжаръ ще бѣде едно естествено и необходимо допълнение на тия витрини.

Всичко това ще ускори пласирането на книгата. Пжтникътъ пжкъ ще обезпечи редовното и навременно отчитане. Сжщиятъ ще слѣди за редовното комплектуване на всички книги за да не става нужда книжарътъ да връща клиенти. Ако отвѣлнитѣ издателства не сж въ състояние да поддржжтъ единъ опитенъ и просвѣтенъ пжтникъ, тѣ ще могатъ да се сдружатъ и съ общи сили да направятъ това. Или ще трѣбва да повѣрятъ своитѣ интереси въ рждетъ на една централа, която да се грижи за всичко това.

И ако успѣе да се ускори осребряването и да се ограничатъ рисковетѣ, цената на книгитѣ ще може да се намали чувствително, защото днесъ лихвитѣ на банното осребряване и процента на безнадежднитѣ взимания се качватъ върху цената на книгата.

Ето днесъ Игнатовъ и др. правятъ грамадни отстъпки на предплатили абонати. Не се ли оправдаватъ тия отстъпки съ факта, че при тѣхъ осребряването на книгитѣ става още преди излизането имъ отъ печатъ? Другъ е въпроса за лошитѣ страни на тази система.

А поевтиняването и добрата организация ще повишатъ твърде много пласмента на книгата и ще я направятъ единъ отъ най-приятнитѣ и доходни артикули на книжаря. Стига се е гледало на нея като на необходимо зло, като на излишенъ товаръ. Книгата носи много хубава печалба, но днесъ пласирането ѝ е съвършено незадоволително и тяжестъта ѝ е твърде голѣма.

Книжното производство въ Германия.

Берзенблатъ, органъ на Германския книжарски съюзъ съобщава, че за месецитѣ Януарий, Февруарий, Мартъ, Априль и Май, производството на нови книги въ Германия е било: презъ 1913 год. — 6316 вида книги, 1914 1475 вида, 1921 год. — 6568 вида, 1922 год. — 6314, 1923 г. — 5893, 3924 г. — 5951, 1926 — 5227, 1927 — 5699.

Тия цифри показватъ, че производството на нови книги съ малки измѣнения се е запазило еднакво отъ 1913 год. до сега.

Отъ печатаното въ бр. 5 на „Книжарска дума“ за книжното свѣрхпроизводство у насъ се вижда, че отъ 1919 до 1925 год. числото на новоиздаденитѣ книги е порасло отъ 1583 на 2693 или съ около 80%.

Ако съпоставимъ тия факти съ печатаното въ бр. 10 на „Книжарска дума“ за кризата въ книжния пазаръ на Германия, ще заключимъ, че именно тази криза е задържала и книгоиздателското дѣло отъ разширение.

У насъ кризата не е по-малка; въпреки това, обаче, книжното производство расте усилено.

Не е ли лудостъ това!

Книгитѣ на Григорий Петровъ.

Тѣ заеха особно мѣсто въ нашия книженъ пазаръ и добиха небивало разпрсстранение. Въ три години сж издадени вече 30 книги, нѣкои отъ които сж претърпѣли 7 и 8 издания. Всички сж прѣснати въ повече отъ 300 хиляди екземпляра. Най-новата книга „По стжпкитѣ на Христа“ въ единъ месецъ търпи второ издание. Тя е социална повестъ съ оригиналенъ сюжетъ: какъ би живѣлъ и дѣйствувалъ Христосъ въ наше време, на наше мѣсто. Какъ е възможенъ търговецъ-християнинъ, писателъ-християнинъ, свещеникъ, работникъ-християнинъ и пр. 228 стр. струва 35 лв.

Преводачътъ Д. Божковъ съ специална статия заяви, че успѣхътъ на книгитѣ на Гр. Петровъ се дължи между другото и на живото съдействие на книжаритѣ въ България.

„Хемусъ“ поздравява книжарството съ новата 1928 год. и му пожелава повече грижи за разпрсстранението на книгата и повече успѣхи въ това дѣло.

РЕЧНИЦИ

1. На чуждитѣ думи	70
2. Сжщия разкошно подвѣр.	90
3. Нѣмско-български	85
4. Сжщия разкошно подв.	100
5. Българо-нѣмски	100
6. Сжщия разкошно подв.	130
7. Руско-български	200
8. Френска граматика	40
9. Сжщата подвѣрзана	60
10. Френ. непроч. глаголи	30

Издателство Хемусъ

Набавете си за празниците

Дѣтски смѣтала

№ 1 съ дребни топки	45 —
№ 2 съ едри топки	50 —

Табли за игра

№ 1 размѣръ 45 с/м.	300 —
№ 2 „ 48 с/м.	330 —
№ 3 „ 50 с/м	350 —
№ 4 Табла и шахъ	500 —

Шахове

Съ фурнирова табла	200 —
--------------------	-------

Книгоиздателство и работилница за учил. пособия: П. Кичевъ и Синъ — Шуменъ. 1—2

продава се

Книговецки ножъ

система Kraus, на лостъ 50 см. съ 2 ножа

Споразумение при

Д. Йодовъ и Сие
книжари — Орѣхово

Важно за книжари

Продавамъ два папшера и една шивачка малко употребявани, съвършено запазени на много износни цени.

Тодоръ Парашкевовъ
Книжаръ — гр. Попово 3-3

ПАРИЖКА ГАЛЕРИЯ

— картички голѣми малки —

въ кафявъ, цвѣтенъ, зеленъ, колориранъ и виолетовъ тонъ най-богатъ разнообразенъ асортиментъ отъ надъ 1500 отбрани различни сюжети

последни новотета на изданията

Bleuet Leo Dede

по цени рекламирани само при

ПАПИРУСЪ — Русе

3—3 Генераленъ представителъ за цѣла България

ИЗЛЕЗЕ ОТЪ ПЕЧАТЪ

БЛОКЪ КАЛЕНДАРЪ за 1928 г.

(отжжвстеленъ)

Съ чистъ печатъ, а празничнитѣ дни съ червено мастило.

Книжарски цена лева 12 — франко книгоиздателството.

Поржчки до книгоизд. „Спасъ Поповъ“ — Шуменъ.

3—3.

ИОСИФЪ ЕДУАРДЪ РИГЛЕРЪ

Складъ съ разни стоки, канцеларски и училищни потребности въ Русе
ФАБРИКА ВЪ БУДАПЕЩА.

Пустна и тази година своя

Блоковъ календаръ

ЗА 1928 год.

3—3

1 брой лв. 20 — франко Русе.

БИБЛИОТЕКА „РЕЧНИКЪ“

Набѣли № №:

№ 1. М. Московъ — Речникъ на чужди думи	40 лв.
№ 2. „ — Френско-Български речникъ	45 „
№ 3. А. Пиронковъ — Правописенъ речникъ	6 „
№ 4. „ — Литературенъ речникъ	25 „
№ 5. Миладиновъ — Нѣмско-Български речникъ	40 „

Подъ печатъ

№ 6. Н. Райновъ — Речникъ на художницитѣ (съ илюстр.)
Книгоиздателство „Отець Паисий“ — Пловдивъ — С. Василевъ.

М. С. Меламедъ — Русе

Книженъ складъ, съ собствена книговецка работилница и печатница. Изработва най-хубави и ефтини

търговски тефтери, тефтерчета, тетрадки, блокове и др.

На складъ пълненъ асортиментъ отъ всички канцеларски и училищни принадлежности. 4—4