



Излизат всички работи

Абонаментъ:

За година	100 лв.
За 6 месеца	50 .
За 1 брой	3 .

Такси:

За търговски реклами	2 лв. на кв. см.
Годешни, външни и скръбни известия	по 50 лв.
Малки обявления	1 лв. на дума.

Урежда редакционен комитетъ.

Гл. редакторъ: Д. Димитровъ.

Всички статии и други писма за вестника се изпращат на главния редакторъ — Д. Димитровъ — Варна.

ОРГАНЪ НА КНИЖАРСКИЯ СЪЮЗЪ
въ България

Администрация — Варна.

Всички суми за вестника, съюзната каса и за реклами се изпращат до секретаръ-касiera — Бр. Касировъ, книжаръ — София.

По изборитъ.

Предъ насъ сж изборитъ за търговскитъ камари, предъ насъ сж и приготовленията за тѣхъ. Ония съсловия и среди, които до сега държаха камаритъ въ ржцетъ си и сега пакъ се запяватъ, събиратъ своитъ сили, организиратъ се, пушатъ въ ходъ всички простими и непростиими средства за да ги завладеятъ наново. Тѣ чувствуватъ камаритъ за свои, за специаленъ институтъ повѣренъ тѣмъ и създаденъ да услужва само на тѣхнитъ интереси. А че споредъ закона камаритъ сж общъ ступански институтъ учреденъ да събира въ себе си и да изразява общитъ интереси и въ изделения на всички ступански слоеве — това ги малко интересува. Голѣмитъ капиталисти казватъ „ступанството — това сме ние“, камарата трѣбва да служи намъ и да изразява нашитъ интереси и схващания. И тя ги изразяваше достатъчно до днесъ!

Явиха се обаче непросветенитъ, но фанатизирани занаятчи и заплашиха търговскитъ камари съ своя ядристски злъчъ. Облегнати върху своето множество, тѣ се опитаха да прѣвзематъ и да уеснафчатъ камаритъ. И на много мѣста успѣха до известна степенъ да сторятъ това.

Презъ миналата година търговскитъ камари бѣха арена на най-жестоки борби между голѣмитъ капиталисти, които бѣха свикнали съ време да хаяйничатъ въ камаритъ, както си шатъ и занаятчиитъ, които искаха да прѣвърнатъ камаритъ въ занаятчийски.

Тази година тия двѣ съсловия пакъ се готвятъ за двубой, но вече не за изборитъ, а за управлението на самитъ камари. Зашто схваналъ опасниятъ шурмъ на занаятчиитъ, законодателтъ промѣни съставъ на камаритъ, като ги раздѣли на 3 отдѣла съ 3 отдѣлни листи: индустриаленъ, занаятчийски и търговски. Индустрията, занаятчиитъ и търговията тамъ ще бждатъ представени самостоятелно и поравно. И въ своята бждаща дейность камаритъ ще се стремятъ да услужватъ еднакво и на третъ

тия клонъ на ступанския животъ.

Още тукъ, обаче, се хвърля на око една несправедливостъ — докато производството е представено съ $\frac{2}{3}$, на търговията е предоставена само $\frac{1}{3}$. Ясно е, че въ лицето на търговскитъ камари, търговията ще бжде много по-слабо защитена и покровителствуваема, отколкото производството.

За това пакъ търговскитъ отдѣлъ ще има да използва враждата и взаимнитъ борби между индустриалния и занаятчийския отдѣли и съ вешо лавиране между тѣхъ да бжде решаващъ факторъ. Неговата роля тукъ ще бжде твърде деликатна и твърде трудна. По всѣки единъ въпросъ той ще има да избира между занаятчиитъ и индустриалците и, като се явява въ ролята на арбитъръ и примирителъ, да налага своето гледище.

За да могатъ да вършатъ това, нашитъ избраници ще трѣбва да бждатъ твърдѣ внимателно подбрани. Да оставимъ и за напредъ камаритъ въ ржцетъ на мъртвородени ефории отъ отдѣлни лица, които представляватъ само себе си и своитъ разбирания, би било твърдѣ рисковано. Новитъ условия изискатъ нови и много по-вещи лица. Най-важното качество на тия лица, обаче, трѣбва да бжде тѣхното корпоративно качество. Минаха времената на индивидуалния животъ и на индивидуалното представителство.

Днесъ всички се организирватъ, всеки живее повече или по малко единъ колективенъ животъ. Нашитъ избраници трѣбва да бждатъ наши мандатори, изразители на нашитъ колективни интереси и разбирания — не добри хора, а дисциплинирани хора. За тази целъ и поставянето на кандидатнитъ листи трѣбва да бжде дѣло не на нѣкакъвъ самозванъ синедрионъ, а на професионалнитъ организации и съюзи на разнитъ търговски браншове. Тия организации ще трѣбва да посочатъ своитъ най-дисциплинирани и преданни хора и да слѣдятъ неспирно за тѣхнитъ дѣйствия, като мандатори.

Дългъ е да организираниитъ колеги да се заинтересуватъ отъ тия избори и съ своето у-

частие въ подготовленията за тѣхъ на мѣстото на господстващиятъ до сега личенъ принципъ да издигнатъ корпоративниятъ принципъ.

Нашата професия е малка, може би ще бжде трудно да се изпратятъ книжари въ всѣка камара. Ние сме търговци, обаче, и търговскитъ избраници въ камаритъ ще трѣбва да разбератъ, че тѣ сж и наши мандатори, че сж длъжни да се вслушватъ и въ нашето мнение, да представляватъ и нашитъ интереси. И ние имаме всичкото право, както при образуването на листитъ, така и презъ всичкото време до като трае тѣхния мандатъ да следимъ внимателно тѣхнитъ дѣла и да имъ искаме сметка за тѣхъ. Само така ние ще бждемъ сигурни, че нашитъ избраници отговарятъ на високото си назначение, само тогава търг. камари ще бждатъ полезни и за насъ.

За рекламитъ.

Новиятъ законъ за гервия налогъ, изисква обгербването съ по 1 лв. всички реклами, печатани на книга.

Реклама споредъ него е: 1) всѣко извѣстие, чрезъ което се гони добиването на материална облага, като напр. обявление, позивъ, прокламация, публични подписки, включително и тия за записване акции, програми, съдържащи реклами, всички хвърчащи листовѣ, иллюстриранитъ плакарди, търговскитъ циркуляри и окръжни и оповѣствания, всички афиши за театри и концерти на частни лица, всички обяви за отдаване подъ наемъ имоти и за продажбата имъ, обявитъ за изгубени вещи и др.

2) Реклама е и устното разгласяване чрезъ гласата на публичната извѣстна стока или продажба. Тоя начинъ на оповѣстване принадлежи тъкмо къмъ единъ отъ най-ефикаснитъ начини на рекламиране. И за такава реклама се плаща съответния гербовъ сборъ.

Съ по 1 левъ гербова марка се обгербва екз. отъ ония реклами, приготвени не отъ хартия (тенеке, стъкло, гравюри), които не се подаватъ на измѣрване.

Специално за рекламитъ приготвени на тенекия, стъкло, гравюра и др., когато сж измѣрими, се заплаща наведнажъ гербовия налогъ отъ 100 лв. на кв. метръ и частъ отъ него, безразлично колко броя реклами се декларира.

За необгербванитъ реклами вношникътъ плаща, отъ 250 до 1000 л. глоба.

Печатница и хромофотография на П. Зенгиновъ — Варна.

Ж. Мариновъ.

ПЖТНИТЪ МИ БЕЛЕЖКИ.

(Продължение отъ бр. 14).

Въ 7 часа се пробуждамъ. Облѣкохъ се и излѣзохъ на улицата. Нощта бѣ дигнала своя черенъ плащъ и бѣ дала пжтъ на есеннитъ слънчеви лъчи, които огрѣха лицето ми и вдъхнаха въра въ менъ. Отпразвамъ се къмъ първия колега С. Намирамъ го срещу магазина му излѣзълъ на припекъ, като гущеръ. Следъ обичайното „добро утро“ и „добре дошелъ“, той почна да се оплаква отъ калпавия сезонъ и отъ голѣмата конкуренция. Разправи ми че пжтника на единъ Соф. книженъ складъ, следъ като взелъ поржчикитъ на всички колеги отъ града, отишелъ и продавъ на всички бакали на скръпъ пазаръ, тетрадки, моливи, пера, мастило, гуми и всичко необходимо за селския бакалинъ. Съ започването на сезона, селския бакалинъ отивалъ право при бакалитъ на скръпъ пазаръ и, заедно съ бакалитъ си стоки, купувалъ и книжарски; край книжарницитъ хичъ и не замирисалъ. Бакалина му продава книжарскитъ стоки по-евтино отъ книжаря, защото той държи книжарството само за чешитъ. Колегитъ отъ Плевенъ сж чакали дълго да продаватъ нещо по на едро и, следъ като нищо не дошло до тѣхъ я ударили на конкуренция помежду си, за да могатъ поне полицитъ си да изплатятъ. Идваше му на плачъ, на колегата С., като ми разправяше за тая случка съ Соф. складъ.

Разделихме се съ него и отидохъ при колегата К-въ. Още съ влизането ми въ книжарницата му и той, почна сжщата песенъ, — да се оплаква отъ голѣмата конкуренция, отъ неразбирателството между колегитъ и отъ Соф. складъ. Почнахъ и азъ да му се оплаквамъ пакъ отъ кооперациитъ при училищата въ София. Плакахме, плакахме и двамата до насита. Следъ това ме задължи да му намеря нѣкой купувачъ на целия магазинъ; решилъ да ликвидира съ книжарството. Разделихъ се и съ него най-сърдечно и се запжтихъ за колегата И. Изъ пжтя, до като отида до него, си мислѣхъ, дали и при него трѣбва да се плаче и въобще, ако се плаче тъй при всички, дали ще останатъ слъзи. Влизамъ въ магазина му, и какво да видя. Колегата И. се ухилилъ до уши; турилъ ржце въ джобовѣтъ си и се разхожда изъ дюгения. Помислихъ си — този трѣбва да е разбралъ нещо отъ сезона, та затова е така веселъ. Отъ вратата още се запрегрѣщаме, разцѣлувахме се и почна да ми разправя, че отъ сезона и той нищо не разбралъ заради пустия скръпъ пазаръ и че е веселъ, защото взелъ решение щото, като дойдатъ падежитъ на полицитъ на въпросния складъ, да му каже: г-не ето ти стоката по рафтоветъ, дай ми полицитъ вземи си стоката. Обвини и местното здружение, че не проявило никакъвъ животъ. Въ

предвечерието на сезона сж поканили председателя да свика събрание и вземат известни решения, но той казал, че е безсмислица да се свика събрание, когато въ самитъ тѣхъ липсва съзнание. Заяви ми, че чакали ний отъ София да направимъ нѣщо.

Възразихъ му, че безъ подкрепата на провинцията, където, е силата нищо не става. Ний, казва, сме решили да бойкотираме въпросния Соф. складъ, но не сме сигурни дали ще имаме подкрепата на колегитъ въ страната. Следъ дълго говорене дойдохме до заключение, че безъ организация нищо не може да се направи.

Срещнахъ се съ още нѣколко колеги, свършихъ своята работа и напуснахъ Плѣвентъ съ впечатление, че най-големото зло за Плѣвенскитъ книжари се крие въ Схръ-пазаръ.

Бележка. Чувахме отъ околните лица за това оплакване на Плѣвенскитъ колеги. Сега и Ж. Мариновъ го повдига. Тѣ самитъ, обаче, още не сж се обединили. Че бакалитъ ни подлагатъ на една убийствена конкуренция, това сигурно чувствува всеки колега. Тѣ продаватъ всички ученически и канцеларски потребности и то на много по-ниски цѣни отъ насъ, защото тѣ имъ служатъ само за страниченъ чешитъ.

Извънъ насъ и книжнитъ складове книжарски артикули продаватъ: разни чужденци — пжтници на фабрики и чужди складове, разни комисионери доставили случайно нѣкой книжарски артикулъ, ангросистизайкоджи, които закупуватъ стоки гдѣто намѣрятъ и послѣ ги разнасятъ по книжари, бакали, канцеларии и кантори, продаватъ ги най-сетнѣ и всички книжаристи и бакали, вестникарски агентури, тютюнджи и буткаджии. Кой продава повече — ние или тѣ? И кой ни конкурира по-жестоко — колегата или бакалинтъ? Ето въпроси, които ще трѣбва да занимаватъ колегитъ и по които ще трѣбва обезателно да се взематъ мѣрки. Тогава ще видимъ и къмъ кого ще трѣбва да отправимъ своитъ атаки — срещу складоветъ ли, срещу колегитъ ли или срещу законодателя.

Въпросътъ, обаче, е важенъ и ние кажимъ както Плѣвенскитъ колеги, така и всички други да анкетиратъ този въпросъ и да излѣзатъ по него съ точни и подробни данни и да предложатъ ефикасни и приложими мѣрки.

Ил. Каломеновъ — Севлиево. Броеве 12 и 13 получихъ обратно безъ никаква бележка. Какво значи това? Ще Ви пращамъ вестника до като получа уведомление.

Борисъ А. Мариновъ — Плѣвентъ. Брой 13 получихъ съ бележка „отказа“, направена съ синъ моливъ безъ никакъвъ подписъ. Ако наистина смѣтате да откажете получаването на вестника, моля пишете да Ви го спремъ, като внесете по 3 лв. за всички получени броеве, включително и върнатия.

НОВА ХУДОЖЕСТВЕНА БИБЛИОТЕКА

издадена на книжарница Отецъ Пансий, Пловдивъ

Издадени отъ № 1 до 276. На книжари 40% отстъпка. За сума повече отъ 1000 лв. бруто 50% отстъпка. Искате каталози. Прочитни книги отъ всички издания въ България съ 30% отстъпка.

Съ почитание: С. ВАСИЛЕВЪ

СЪЮЗЕНЪ ЖИВОТЪ.

Ямболъ. Колегата В. Кръстевъ, членъ на съюза, ни се оплаква, че колегитъ му се мжчели по всякакъв начинъ да го съсиятъ, макаръ да има въ града и околната достатъчно работа за сжществуващитъ 3 книжарници.

Д. Ивановъ, който не е членъ на съюза и който въпреки нашето конгресно решение ималъ представителството на книгоиздателствата, правелъ на учителитъ до 17% отстъпка само и само да ги привлече. Той използвалъ и факта, че Дановъ и Площакъвъ не давали учебници на Кръстевъ, а го пращали при Ивановъ, който пъкъ винаги му отнасилъ.

Като познаваме благия характеръ на г. В. Кръстевъ и добрия пазаръ на Ямболъ, ние се чудимъ какъ тамкашнитъ колеги още не могатъ да се споразумеятъ. Отъ друга страна, ние поканваме колегата Д. Ивановъ да стане членъ на съюза за да не става нужда, въ изпълнение на конгресното решение, да поведемъ кампания предъ издателствата за да престанатъ да му даватъ учебници.

Стогодишнината на рибния букваръ. Тази есенъ се навърши 100 години отъ излизането на първия български букваръ на П. х. Беронъ, известенъ подъ името „Рибенъ букваръ“. До него цѣлото обучение въ българскитъ училища се е водило съ пенакиди, дъсчени плочки, на които учителтъ написвалъ буквитъ които ученикътъ заучавалъ.

Други учебници сж били църковнитъ книги — чесословъ, псалтирь и др.

Първия учебникъ е рибния букваръ. Неговото излизане улесни обучението и даде потикъ за създаването и на редица други учебници, както и за затвърдяването на учебното дѣло.

На 7 декемврий по инициативата на М-ството на Нар. Просвѣщение и на Тракийското д-ство ще се отпразднува съ най-голяма тържественостъ тази стогодишнина.

Книжарътъ, като единъ отъ най-големитъ ратници на просвѣтното дѣло и като разпространител на учебникарската и друга книжнина, която води началото си отъ Рибния букваръ ще трѣбва да се присъедини къмъ тия тържества и да изрази своята почитъ на паметъта на първия български учебникарь, ученъ и радетел на родната просвѣта.

Книжарскитъ пжтникъ г. Ив. Лазаровъ ни изпраща едно дълго оплакване противъ Русенскитъ книжаръ Д. Ярославски, който понѣкога се опитва да продава и на книжари — ктто ангросистъ, както и противъ Софийския търговецъ г. Алексиевъ. Да помѣстимъ изцѣло това оплакване не можемъ. Ако е правъ най-удобно удовлетворение г. Ив. Лазаровъ ще намѣри чрезъ склада.

Рамки европейски. Картички празнични. Картини цветни. „Лѣкуване чрезъ гимнастика“ отъ Цокъвъ, ц. 5 л., **Вечни бележници** и пр.

Д. А. Арнаудовъ

1—1 София—Пиротска, 52.

Дайте на децата сега играчки! Подаръци за Коледа и Нова година!

М. Касабовъ, книжаръ Ст.-Загора доставя:

I. Веселитъ играчки — направени отъ художествени цѣтти картички — животни и сцени изъ дѣтския животъ: № 1. *Кубчета въ купия* отъ цѣло дърво. № 2. *Томбола* съ 6 картони въ пакетъ. № 3. *Създащи се цѣтти картинки* на 3 и на 6 картони.

II. Библиотека „Дѣтски животъ“ — известнитъ художествени красиви албумчета съ цѣтти картинки, съ художествени винетки, сюжети изъ дѣтския животъ и съ стихове на български: № 1 — *При животинитъ* и № 2 — *Въ зората на живота*.

За голѣмитъ градове се приематъ единствени представители. Образци срещу внесени 130 лева. 2—2

Удобрено и препоръчано отъ М-вото на Финанситъ съ окржнъ № 5308 отъ 12 ноемврий 1924 година.

НОВО РЖКОВОДСТВО НОВО ПО ЗАКОНА ЗА ГЕРБОВИЯ НАЛОГЪ отъ БОРИСЪ БЪЛИЕВЪ

редакторъ на сп. Икономическа борба, бившъ финансовъ инспекторъ.

СЪДЪРЖА:

1. Азбученъ показалецъ на всички облагаеми документи.
2. Цѣлия пълненъ текстъ на новия законъ.
3. Подробни и кратки опжтавания и разяснения.
4. Последното окржнъ № 3607 отъ М-вото на Финанситъ.

Цена 125 лева.

2—2

На книжари 25% отстъпка, отъ 20 ноемврий.

Доставя се отъ автора на улица „Бъкстонъ“ № 6 — София.

Книжарница „Отецъ Пансий“ — Пловдивъ.

Книжари!

За празничнитъ **коледни, новогодишни и бевъ КАРТИЧКИ** надписъ, маслени повече отъ 200 разни сюжети. 50 лв. %, 400 лв. %, 10,000 картички 3,000 лв. За по-голямо количество по споразумение.

Цѣтя 60 лв. % Чешка галерия 90 лв. %
Руска галерия 160 лв. % Ново-чеш. гал. 170 лв. %

3—8

Съ почитание: С. Василевъ.

Книжарница „Отецъ Пансий“ — Пловдивъ.

Пуша въ продажба **трето** издание отъ общо употребяемитъ и много популярни игри въ компании и вечеринки

„ИГРИТЪ НА АМУРА“

Цена 30 лв. — съ 35% отбивъ.

2—8

Съ почитание: С. Василевъ.

САМ. ПАТАКЪ,

АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО — СОФИЯ
КЛОНЪ — РУСЕ.

ФАБРИКА ЗА КНИЖНИ ИЗДѢЛИЯ

СКЛАДОВЕ ЗА ХАРТИИ И КНИЖАРСКИ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ НА ЕДРО.