

1895



1940

Варненската международна изложба през 1940 година

Международните изложби и панаири, съ много малки изключения, започнаха своето съществуване едва след големата европейска война. Тяхната главна задача бѣ — да се засилят търговските връзки както въ самата страна, така и съ съседните ней държави. Следвоенното време доказва голѣмото значение на подобни манифестации, а стопанската криза имъ придаде още едно значение — това на факторъ за засилване стопанския туризъмъ. За постигане на тази нова целъ, държавитѣ не се подвумиха да създадатъ специални намаления при пътуването на посетителитѣ, да намалятъ формалноститѣ и такситѣ при издаване на визи,

да опростятъ начина за получаване на нуждитѣ валути и да влѣзатъ въ връзки, съ същата целъ, съ близки и по-далечни страни, за осигуряване и у тяхъ на подобни улеснения на базата на взаимността.

Варненската изложба, основана през 1932 година съ целъ да запознае идващитѣ въ Варна чужденци съ българското производство и да засили стопанския туризъмъ, въ скоро време стана една необходимост и се разви въ размѣра на една международна изложба съ голѣмо значение за външната и вътрешна търговия на страната ни.

ИНФОРМАЦИОННИ

ИКОНОМИЧЕСКИ ИЗВЕСТИЯ

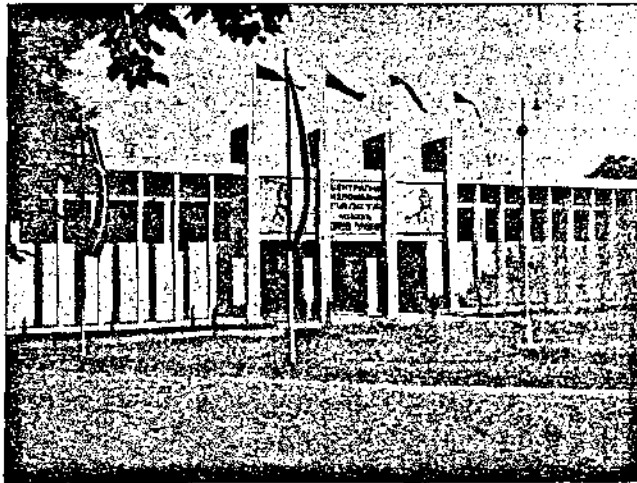
на Варн. търг.-инд. камера

Год. XI, бр. 7.

Варна, 20 Май 1940.

Подъ мотото: „Новитѣ възможности за стокообмѣнъ съ балканскитѣ държави“, Варненската международна изложба се готви за своята девета манифестация, която ще се състои отъ 17 августъ до 6 септемврий т. г. Вземащата все по-голѣми размѣри нова война не намалява значението на Варненската изложба. Напротивъ, поради мъжнотнитѣ, които тя създава, поради намаляването на външнитѣ пазари и спѣнкитѣ, които

среща външната търговия, изложбата става една крайна необходимостъ за всѣка държава. Това се доказва въ близкото минало отъ факта, че въпреки войната, голѣмитѣ европейски панаири, като Лайпцигския, Пражкия, Виенския, Брюкселския и др., не само не преустановиха своята дейностъ, но тъкмо обратно — от-



Новитѣ изложбени палати

белязаха отлични стопански резултати.

Като се вземе подъ внимание създаденото отъ войната положение, ще стане ясно, че очитѣ на една голѣма частъ отъ Европа сж обрънати къмъ балканскитѣ страни, като къмъ изворъ на редица сурови материали и храни, нужни въ увеличени количества при днешнитѣ обстоятелства. Така се обяснява и повишениятъ интересъ както на отдѣлнитѣ изложители отъ чужбина, така и на стопанскитѣ учреждения на съседни и близки държави, които изказватъ желание да манифестиратъ своето производство въ много

Варненската международна изложба е пулса на българския стопански живот

по-голям мащаб, отколкото това е било до сега. Съ това тѣ целятъ, безспорно, да увеличатъ стокообмѣна си, за да могатъ да получатъ нужнитѣ тѣмъ материали.

Естествено, че и българскитѣ производители—индустриалци и занаятчии, както и износителитѣ на наши произведения, не могатъ и не искатъ да пропуснатъ случая да изложатъ ония свои произведения, които представляватъ ебектъ за износъ въ чужбина. Ето защо, много предприятия, които отъ начало не смѣтаха да участвуватъ въ тазгодишната Варненска изложба, сега се записватъ като изложители, изхождайки отъ съображението, че тѣ трѣбва да продължатъ, закрепятъ и разширятъ връзкитѣ си съ консуматора и ангросиста, които ще дойдатъ да се осведомятъ за интересувачитѣ ги артикули отъ този голѣмъ пазаръ.

Чуждестраннитѣ изложители, които сж взели участие въ миналата изложба, отъ своя страна, доволни отъ добититѣ резултати, преценявайки правилно значението на Варненския панаиръ, ангажирватъ мѣста въ значително увеличенъ размѣръ, за да могатъ още по-добре да изложатъ предлаганитѣ стоки.

* * *

Мотото на тазигодината изложба въ Варна не е избрано случайно. Всички балкански държави иматъ интересъ да запознаятъ останалитѣ съ своето производство, за да намѣрятъ по-големи и нови пазари за него. Този интересъ нарастна още по-вече презъ последнитѣ месеци, когато конфликтътъ, който обхваща все по-вече държави и народи, отклони известни пазари отъ Балкана. Съ това се обяснява и интересътъ на нашитѣ съседни къмъ Варненската изложба и участието, което тѣ ще взематъ въ нея.

За да може да се достигнатъ предначертанитѣ цели, управата на изложбата е направила всичко, което е било възможно да се стори. Намаления, и то максимално възможнитѣ, сж получени както отъ българскитѣ желѣзници и параходно дружество, така и отъ почти всички европейски държави, за изложители, посетители и стоки. Митническитѣ формалности се уреждатъ съ значителни улеснения, валутнитѣ спънки сж намалени,

пропагандниятъ отдѣлъ използва всички срѣдства за да проагитира изложбата не само въ България, но и въ цяла Европа. Съ една дума, сторено е всичко, което може да допринесе за по-блѣскавото изнасяне на тазгодишната манифестация.

Къмъ това трѣбва да се прибави още, че новитѣ изложбени палати, съ които разполага Варненската международна изложба, сж единствени по архитектурна, удобства и целесъобразностъ въ България; че тѣ сж построени съгласно последнитѣ изисквания на изложбената техника и сж снабдени съ всичко необходимо за да се даде възможностъ на изложителя да представи своето производство отъ къмъ най-изгодната страна. Не на последно мѣсто трѣбва да се отбележи, че управата на изложбата държи на разположение на изложителитѣ специалисти отъ различни отрасли, като архитекти, декоратори, електротехници и др., които даватъ всѣкому съвършено безплатно всички необходими упътвания и изработватъ нужнитѣ скици за щандове, декорации и инсталации.

Смѣло може да се каже, че Варненската международна изложба е направила всичко възможно за да потвърди за лишенъ пжтъ, че „На възела на най-късия пжтъ отъ крайдунавскитѣ държави и Близкия изтокъ Варна ще играе ролята на единъ важенъ международенъ пазаръ“.

Успѣхитѣ на варненската изложба за единъ периодъ отъ осемъ години

Голѣмитѣ успѣхи на първата промишлена изложба въ Варна, организирана презъ 1932 год. отъ Лигата за курорта Варна, насърчиха твърде много авторитѣ на тая инициатива и съ помощта и съдействието на Върховната власть, Варненската търговско-индустриална камара, Варненската община и Варненската популярна банка тази скромна стопанска манифестация достигна, въ продължение на нѣколко само години, до размѣритѣ на единъ голѣмъ и първостепененъ Международенъ панаиръ.

Приета презъ 1936 год. за членъ на

Варненската международна изложба превръща търговските възможности в реални сделки

Съюза на международните панаири в Милано, Варненската международна изложба е призната още същата година с закон за единствена международна

изложба в България. През 1938 г. тя е оформена като отделна юридическа личност. На първо място трябва да се отбележи, като един от най-големите успехи на Варненската международна изложба, грамадното разширение на заеманата от нея манифестация площ. Докато през 1932 година са били използвани 12000 кв. м. незастроена и само 1,200 кв. м. покрита площ, през 1939 год. изложбата използва 67,164 кв. м. незастроена и 5,304 кв. м. покрита площ. При това, от VIII-та изложба Варненският панаир разполага вече с собствен терен от 57,000 кв. м., върху който се построи масивни изложбени палати над хвърлящи 2,000

кв. м. и съставляващи част от един общ конструктивен план, обхващащ 10,000 кв. м.

Този, колкото голям, толкова и ценен успех доказва по един неоспорим начин, че ръководителите на Варненската международна изложба са се постарали да дадат на изложителите си

възможността и необходимите удобства за представянето на мострите в рамките на един идеален декор. Безспорно, горният напредък е могъл да бъде

осъществено само благодарение на постоянно нарастващия брой изложители, които, схващайки големата полза от тази манифестация, са се явявали от година на година все по-многочислено.

Големият интерес, проявен към Варненската международна изложба от страна на производителите, се обяснява много лесно щом се направи едно сравнение на размера на сключените сделки в продължение на изтеклите осем години. Докато през първата изложба в 1932 година са били сключени сделки само на около 900,000 лева, в 1935 г. — за 2,500,000 лева, през осмата изложба, през 1939 г. тази цифра се увеличава на 8,000,000 лв.

Не по-малки успехи е регистрирала Варненската международна изложба и по отношение броя на посетителите на същата: от малка локална манифестация, която привлича едва 24,000 посетители, през един период от осем години Варненската международна изложба добива такава известност, че за



Вътрешен изглед на техническата палата



Вътрешен изглед на техническата палата

Ще придобием голѣмо преимущество надъ конкуренцията си, като участвуваме въ Варненската международна изложба

осмата манифестация на нея се стичатъ отъ всички краища на страната и отъ чужбина надъ 138,000 посетители. Отъ друга страна, макаръ че по много причини не могатъ да се дадатъ точни данни за броя на посетителитѣ—купувачи, отъ събранитѣ сведения отъ всѣка фирма—изложителка проличава, че докато на първата изложба броятъ на купувачитѣ е билъ доста ограниченъ, при последния панаиръ главната целъ на по-голѣмото число посетители е била да сключатъ сдѣлки.

Варненската международна изложба, която до 1936 год. бѣ само една манифестация на българското производство, добива, съ влизането ѝ презъ същата година въ Сѣюза на международнитѣ панаири, международенъ характеръ. Интересътъ на чуждитѣ държави и фирми къмъ Варненския панаиръ нараства постепенно. Презъ 1936 год. участвуватъ само две чуждестранни фирми, презъ 1938 — вече 95, като за пръвъ пѣтъ се организира и официално участие на Италия, а презъ 1939 год. числото на чуждестраннитѣ фирми е 80, като главно сж застъпени германски къщи. По всичко изглежда, че за IX-та Изложба презъ настоящата година чуждото участие ще достигне извънредно голѣмъ размѣръ: отъ сега сж се записали много чужди фирми и официалното участие на Германия, Съветска Русия, Румжния и Югославия е вече осигурено. Твърде възможно е, щото броятъ на участвуващитѣ чужди държави още да се увеличи, тъй като Управата на Изложбата е въ преговори съ още нѣколко държави, и вѣроятно тия преговори ще приключатъ въ полза на участието на нѣкои отъ тѣхъ. За отбелязване е, че тази година за пръвъ пѣтъ чужда държава, а именно Румжния, ще вземе участие съ свой собственъ павилйонъ, който ще заема една площъ отъ около 1200 кв. метра.

Къмъ горенброенитѣ успѣхи, смѣтаме за нужно да добавимъ и добититѣ, благодарение на безупречната организация на изложбата, многобройни улеснения, съ които се ползува днесъ изложителтъ на Варненската международна изложба.

Изложителтъ отъ Варненския панаиръ намира всѣка година въ лицето на тази манифестация единъ незамѣнимъ про-

пагандаторъ на своето производство, което се рекламира въ България и чужбина чрезъ вестници, радио-предаватели, конференции и стотици хиляди афиши и проспекти.

Изложителтъ на Варненската международна изложба, съ малки разходи, благодарение на намаленията, които даватъ въ България и странство желѣзо-пѣтнитѣ дирекции, паракходнитѣ и въздухоплавателни д-ва, има възможность да увеличи пласмента на своето производство.

Варненската международна изложба разполага съ служби, които презъ цѣлата година сж на услугитѣ на изложителитѣ, като поставятъ и следъ закриването на ежегодната манифестация въ прѣка връзка производителя съ потребителя.

Благодарение дейността на службата за пропаганда при Варненската международна изложба, за българскитѣ произведения се откриватъ всѣка година все по-нови пазари, а много неблагодарни за търговията ограничения се премахватъ.

Варненската международна изложба чрезъ парични награди даде възможность на дребни стопански деятели да посетятъ голѣми западни стопански центрове и съ това ги насърчи къмъ усвършенствуване въ занаятитѣ имъ.

Дейността на Варненската международна изложба се резюмира много конкретно съ следнитѣ думи, изказани отъ единъ бившъ нашъ министъръ на търговията:

„Варненскиятъ международенъ панаиръ показва чрезъ изложбитѣ си нашия битъ, култура и стопански постижения. Чрезъ тѣхъ ще покажемъ на чужденцитѣ своитѣ стопански постижения, а едновременно ще се поучимъ отъ тѣхъ. Така се създаватъ условия за сървнувание, така се крачи по пѣтя на техническия прогресъ“.

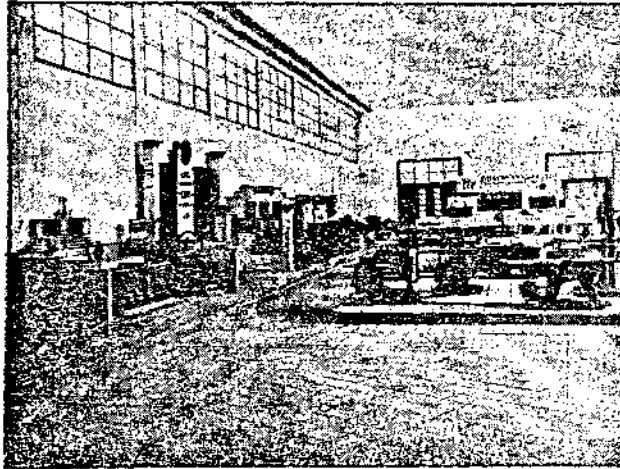
Изложбенъ паркъ и изложбени палати на Варненската международна изложба

Международната изложба въ гр. Варна разполага съ собственъ изложбенъ теренъ отъ 57000 кв. м., находящъ се въ

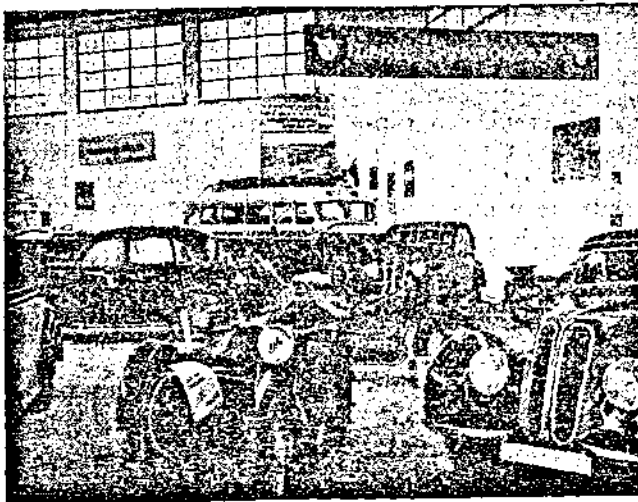
Най-ефикасно ще рекламирате производството си, като участвувате във Варненската международна изложба

курортната част на града, върху който се построиха величествени изложбени палати от 2000 кв. м. Съ това се даде възможност на участващите изложители да представят мострици си във твърде привлекателни и удобни помещения, построени по последната дума на техниката. Новите изложбени палати съставляват началото на общ конструкторен план от 10000 кв. м., след привършването на който ще се съсредоточат на едно място всички отдели на изложбата. Въ установения общ план с предвидени специални места за строежи на отделни павилиони за чуждите държави. Височината до тавана на новите изложбени палати е 8.50 м. Залите сж 18 м. широки, без колони, и се осветляват от голми прозорци 3 x 4.50, разположени на една височина от 5.50 м. Електрическата, водопроводна и канализационна инсталации сж изработени по най-модерен начин. Всеки изложител може да разполага във щанда си с електрическа енергия за осветление и двигателна сила, а също и с вода и канализация, без да заплаща за това каквато и да е такса. Размерите на всеки отделен щанд сж 3 x 3 м. Едно от голмите преиму-

щества на новите изложбени палати е, че както въ залите, така и въ самия хол, подът е покритъ с циментови плочи, които всеки ден се поливатъ с вода, за да се избъгне вдигането на прахъ и да се запази една приятна хладина въ помещенията. Таваните сж покрити с специална изолационна материя, която предпазва помещенията от топлина.



Вътрешен изгледъ на техническата палата



Вътрешен видъ на автомобилната палата

лага сж голма площ — навесъ от бетонова конструкция, дълбокъ 3 метра, специално за машини, които могат да бъдат изложени на открито.

Въ връзка сж предстоящата IX манифестация, Управата на изложбата възнамърява да предприеме строежа на втория етапъ върху една площ от 1000—2000 кв. метра.

Вска година Управата на Изложбата използва няколко училищни сгради за нуждите на панаира. Площта, която се използва за щандове въ тия помещения възлиза на около 3000 кв. м. Както въ миналото, така и сега, въ тяхъ ще се извършат голми трансформации, за да се приспособятъ напълно към о предъленото имъ предназначение.

Внъ отъ изброените по-горе помещения, Варненската международна изложба разпо-

Варненската международна изложба услужва едновременно на производители и купувачи отъ всички народности

Улеснения

за изложителите на IX Международна изложба — Варна

Всички мостри отъ България и отъ чужбина, както и тѣхнитѣ притежатели, ще се ползуватъ съ следнитѣ намаления и улеснения:

1) По Българскитѣ държ. желѣзници:

а) Изложителитѣ и представителитѣ имъ отъ България и чужбина ще пътуватъ до Варна и обратно съ 65% намаление колкото пъти пожелаятъ: за отиване — отъ 1 августъ до 6 септемврий т. г. вкл., а за връщане — отъ 3 августъ до 15 септемврий т. г. вкл. На изложителитѣ отъ България и на тѣхнитѣ представители билети за отиване и връщане ще се издаватъ срещу представяне на специална лична карта за изложител, издадена отъ Изложбата, и лична карта съ потретъ, а за тѣзи отъ чужбина — поотдѣлно за отиване и връщане, срещу лична карта за изложител и паспортъ;

б) Предметитѣ, предназначени за изложбата, ще бждатъ превозвани съ 50% намаление, като на отиване се заплащатъ пълнитѣ превозни такси, а на връщане превозътъ се извършва безплатно, въ срокъ отъ 6 седмици отъ деня на закриване изложбата.

2) По параходитѣ на Българското търговско параходно дружество:

а) Изложителитѣ ще се ползуватъ съ 50% намаление за отиване и връщане;

б) Превозътъ на мостритѣ ще се извършва безплатно.

3) Чуждитѣ желѣзопѣтни, параходни и аеропланни д-ва сжщо така правятъ известни намаления, които сж поменати за всѣка държава поотдѣлно, въ панаирната легитимация.

Дирекцията на изложбата съобщава едновременно на изложителитѣ адреса на комисионера, комуто е възложено да се занимава съ праткитѣ, предназначени за изложбата. Стокитѣ се пренасятъ до щанда отъ комисионера. Всички разноски сж за изложителя.

Товарителницата (а ако превозването става съ параходъ-коносаментътъ) трѣбва задължително да носи бележката:

„Стоката е предназначена за IX Международна изложба — Варна“.

Въ противенъ случай изложителътъ губи право на даденитѣ намаления за превоза на стокитѣ и на безплатното имъ връщане. Въ товарителницата или коносаментътъ трѣбва да бжде указанъ обезателно и собственика на стоката, а не само комисионера-експедиторъ.

4) Обезмитяване:

Предназначенитѣ за изложбата стоки, произхождащи отъ чужбина, се ползуватъ съ времененъ безмитенъ вносъ — при вноса имъ въ страната тѣ се освобождаватъ отъ митнически такси. Ако, обаче, следъ закриването на изложбата останатъ въ България, изложителътъ е длъженъ да заплати следуемото се мито.

5) Изплащането на сключенитѣ сдѣлки съ кжщи отъ чужбина, участвуващи въ изложбата, ще става съгласно девизнитѣ наредби на Българската народна банка.

Условия за участие въ IX Международна изложба -- Варна

Деветата Международна изложба, която ще се състои тая година отъ 17 августъ до 6 септемврий, има за целъ да излага на показъ произведенията на българското земедѣлие, българскитѣ занаяти и българската индустрия, наредъ съ чуждестраннитѣ занаятчийски и индустриални произведения, да поощрява стопанския туризъмъ и да демонстрира българския националенъ и културенъ битъ чрезъ специални павилйони.

Главната задача на изложбата е, да се поставятъ въ непосредственъ контактъ производители и потрѣбители отъ разнитѣ страни и да се способствува за сключването на търговски сдѣлки по мостри, модели, снимки и рисунки.

Въ Варненската международна изложба могатъ да взематъ участие индустриалци, занаятчи, представители на мѣстни и чужди фирми, вносителите и износители, безъ разлика на народността и юридическа форма на предприятията.

Записването на изложителитѣ става съ специални за целта листовѣ-въпросници, каквито всѣки желаещъ може да получи отъ Дирекцията на изложбата.

Ще спестите време и пари ако участвувате във Варненска международна изложба

Всѣки изложителъ, който изпрати листа за записване за IX Международна изложба — Варна преди 1 юлий, се ползува съ 20% намаление върху наема на ангажираното мѣсто. Съ 15% намаление се ползува онзи изложителъ, който изпрати листа за записване преди 30 юлий 1940 г.

Изложителъ, който ангажира на закрито площъ 10—20 кв. м., се ползува съ 10% намаление; при ангажиране площъ до 30 кв. м., това намаление е 20%, а при по-голяма площъ — 30%.

Листоветъ за записване трѣбва да бждатъ върнати във Дирекцията на изложбата най-късно до 15 юлий т. г.

Ако изложителътъ не вземе щанда си до 15 августъ, 10 часа сутринта, дирекцията на изложбата може да разполага съ него безъ никакво предупреждение, като внесениетъ суми оставатъ въ полза на изложбата.

Наемитъ за ангажиранитъ мѣста сж следнитъ:

Мѣсто въ залитъ	лв. 100 на кв. м.
Мѣсто на стена	„ 30 „ лин. м.
Мѣсто на открито	„ 25 „ кв. м.

За мѣста съ право на продажба на дребно се плаща:

Въ залитъ	лв. 300 на кв. м.
На стена	лв. 60 на лин. м.
Наемътъ за готови щандове е	лв. 200 на кв. м.

Заплащането на наема става по следния редъ:

- половината отъ наема — при записването
- остатъкътъ — до 19 августъ 1940 г.

Дирекцията на изложбата е свободна да разполага съ щандоветъ на онѣзи изложители, които не сж внесли половината отъ таксата при записването.

Вънъ отъ горнитъ такси, Изложбата не събира никакви други такси отъ изложителитъ. Електрическата енергия за освѣтление и двигателна сила, както и водата, се отпускатъ безплатно.

Щандоветъ, които изложбата дава подъ наемъ, сж масивно изработени, модерни и удобни за излагане на разни артикули.

Изложителъ, който самъ строи щанда си, ще трѣбва непремѣнно да държи смѣтка за общия видъ на изложбата и да се придържа къмъ стила на построенитъ отъ управата на изложбата щандове. Отклонявания отъ това правило не ще се допускатъ.

При поискване, изложбата е готова, чрезъ своитъ технически лица, да изработи, по указание на изложителя, скица на желаня отъ него щандъ. Такъвъ щандъ се заплаща отъ изложителя по костуема цена и остава за винаги негова собственост.

Щандове съ по-малка дълбочина отъ 80 см. не се допускатъ.

Фирмата на всѣки изложителъ се вписва въ официалния указателъ на изложбата, по установения редъ, напълно безплатно. Вънъ отъ това вписване, всѣки изложителъ може да даде реклама въ указателя по следнитъ цени:

за цѣла страница	500 лв.
за половинъ страница	250 лв.
за четвъртъ страница	130 лв.

Страницата има форматъ 12×17, а голѣмината на текста е 10×13 см.

За всички допълнителни сведения интересувачитъ се следва да се отнасятъ до Дирекцията на Международната изложба — Варна, въ зградата на Търговско-индустриалната камера, тел. 28-57.

Важно за изложителитъ на IX. Варненска международна изложба

Всички желаючи да участвуватъ въ IX-та Международна изложба — Варна да прибързатъ да се запишатъ, за да имъ се запази мѣсто и за да могатъ да използуватъ валидното до 1 юний намаление отъ 20% върху наемитъ на мѣстата.

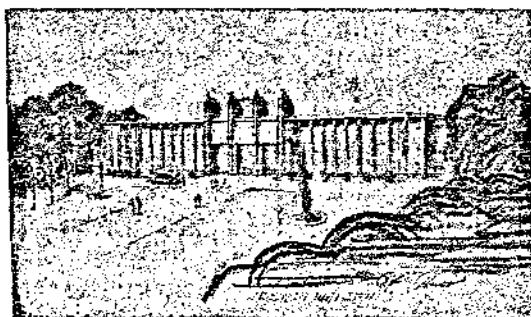
Дирекцията на изложбата съобщава, на всички заинтересовани, че свободнитъ мѣста сж доста ограничени вече, поради многобройнитъ записвания на изложители и за това би било добре, всѣки, който има намѣрение да участвува, незабавно да си запази мѣсто.

IX. МЕЖДУНАРОДНА

ИЗЛОЖБА

ВАРНА

17.VIII — 6.IX.1940



Ще рекламирате най-ефикасно производството си,
като участвувате във Варненската международна
изложба; тя превръща търговските възможности
във реални сдѣлки.

За сведения и упътвания адресирайте се до:

Дирекцията на Международната изложба — Варна