



Седмичникъ за политика, стопанство и култура.

Абонаментъ: 50 лева за година; 30 лева за 6 месеци.

Обем: Търговски 1 лв.; официални 2 лв. на квадрат. сантим.

Редакторъ: К. Мирославовъ. Редак. и админ. „Шуменска“ 10

Servus.

Ролята на киното.

На обществото на народитѣ предстои да се занимава и съ кинематографа. Въ комисията по международното сътрудничество е постъпило деклада на Жюиневъ Лусеръ, главенъ инспекторъ по народното образование: „кинематографа и отношение къмъ умствения животъ“. Това е единъ отъ най-обширнитѣ трудове върху значението на кинематографа. Автора счита, че развитието на кинематографа се явява една отъ най-важнитѣ събития въ мировата история на умствения животъ въ последнитѣ двадесетъ години. Бълаието, което указва кинематографа върху тълпата, може да се сравни само съ онова влияние, което е ималъ театъра въ градоветѣ на древна Гърция и съ влиянието на ежедневиия печатъ върху съвременния народъ отъ 19 столѣтието.

Лусеръ сѣта, че въ настоящия моментъ съществуватъ около 1/2 милионъ кинематографически театри въ свѣта. Ако се предположи, че всѣки спектаклъ се посещава средно отъ около 300 зрителя и че единъ филмъ въ едно и също мѣсто се повтаря почти 10 пѣти, то единъ филмъ, който ще пропътува въ едно сравнително кратко време, ще удѣли около 15 милиона зрителъ.

Никогато, нито единъ продуктъ

на човѣшката мисль не е ималъ такова обширно и бързо разпространение.

Обществото на Народитѣ не може да остане равнодушно къмъ това явление. То може да облекчи и развие приложението на кинематографа въ обучението и истинското възпитание и да се опита да даде на кинематографа международна организация, основана на принципа на умственния и мораленъ порядъкъ, а не само на спекулантски съображения. За тази целъ, може би, ще стане пужда да се създаде международно бюро за кинематографическо обучение, което ще следи и се грижи за подборъ на филми, да публикува най-хубавитѣ такива и се грижи за тяхното широко разпространение.

Този проектъ на Лусера е приетъ отъ комитета на интелектуалното сътрудничество и, вървамъ ще допринесе това, което кинематографа може да ни даде.

Действително, киното може да изиграе извънредно голѣма роль върху възпитанието и обучението въобще. — Тукъ, нагледно може да се изучава География, Естествена история, Ботаника, Химия и пр.; да се покажатъ въ исторически добритѣ и лоши страни на този или она навикъ, поуката отъ такъ или оная добродетель; тукъ може да се илюстриратъ разнитѣ исторически събития; тукъ може да се

покаже нагледно индустрията на разни артикули: наши и европейски и пр. и пр., стига да има желание да се използва добритѣ страни на киното. Въобщо, киното може да вземе активно участие върху научния и възпитателенъ душевенъ процесъ на детето. Та нали за тази целъ се създадохъ ученическиятъ кина, та тази целъ гонятъ и тия трезви европейски умове, като се спиратъ върху ролята на киното!

Следователно, особено въ държавнитѣ ученически кина, трѣбва да се застъпва материя научна и възпитателна. Така ли е въ действителностъ? Последните ученическо кинно въ града ни! То дава тия филми, които сѣ дадени или ще се дадатъ въ частнитѣ кина, върху които ужъ се извършва контрол! Тогава защо е това ученическо кинно! Само като по ефтино да дразни децата да ходятъ по често ли! Само да има мѣсто къде да оправдаватъ своето лѣнтаене и да оставатъ уроцитѣ си на заденъ планъ ли! Често чуватъ родители да негодуватъ вече отъ киното. „Не мога да го задържа въ вѣщи“, казватъ вѣкои. „Всѣки денъ ме главоболятъ за даръ“, казватъ втори и пр. и пр. Ако ученическото кинно не може да изиграе сѣщинската си роля, то по-добре да се затвори, за да престане поне това скътане на децата.

ВАЖНО!

ВАЖНО!

Агенция „Посредникъ“ -- Магазинъ „Оказионъ“
(Срещу църквата „Св. Никола“)

Вивага има на разположение книги, праздни мѣста, лозя за продажъ, вквиртири, мобилирани стаи подъ наемъ. Домашни мобили и др. различни оказионни вещи.

Сѣщия магазинъ приема на консигнация и продава.

ШИКЪ — ПАРИЗИЕНЪ

Внимание!

Крояческото ателие „Шикъ-паризиенъ“ на П. ГЕ-
НОВЪ (парижки кроаяч) се премести на ул. „Царь-
Ворнъ“ 22 (бившия Хаберман). Известява на почта-
емото гражданство да посети ателието, където се
изработват **костюми, пардесюта** и др. по най-
модерни журнали от този сезонъ

Едно посещение ще Ви увери.

ШИКЪ — ПАРИЗИЕНЪ

ВЪ ТОЧИЛАРЪ „СВѢТКАВИЦА“

на ул. „Св. Климентъ“ № 5 (мидъ хотелъ „Коммерсиалъ“)

Персоналъ се за точене:

**МАШИНИ за СТРИЖЕНЕ КОСИ: БРЪС-
НАЧИ, НОЖИЦИ:** бръсначки домашни, по-важки,
тежескалжийски, дъдрски, хирургически, за маникюръ,
за бродитане и ретракни ножове.

**РАЗНИ КЛЮЧОВЕ и ПОПРАВКИ на ПРИМУСИ
и БРАВИ.**

БЕЗПЛАТНА ПРЕМИЯ

5000 ЛВ.

Знае се 10 книжки и 20 претурки премии и др.

Дава сп. Знаятчийска Практика. Годешен абона-
мент 30 лв. на предплатата. Дарятъ всички знаяти.

Исканите поканя съ подробности безплатно.

Отъ настоятеля на сп. Знаятчийска Практика за Варна и
околията Любомир Николов ул. Драгоман. № 1.

ОБУЩАРНИЦА „БОСОТО ДЕТЕ“

на ул. „Преславска“ № 4

Съобщавамъ на почтукемото варненско гражданство, че въ
магазинъ ни ще намерите всѣкакви модели.

ГОТОВИ МЪЖЖКИ, ДАМСКИ и ДЕТСКИ ОБУЩА
като стипендирано, изплативатъ поръчки на най-изгодни цени.
Обушамъ внимание на г. г. гражданитѣ, че могатъ да снаб-
дятъ служителитѣ и работниците си съ отлични и здрави обуш-
а саидали всѣкакви видѣ. Също приематъ и изрпене обуш-
а машина. Учениците отъ околията, ще намерятъ готови и по-
добра обуш-а, на конкурентни цени.

Съ почитъ:

Л. М. САРЖИЛИЕВЪ

Стопански отблълъ.

Търговия съ вина.

Споредъ Атинскиятъ стопан-
ски ежеседмичникъ „Икономикъ
Техидромосъ“ положението
на гръцкитѣ вина на чуждитѣ
пазари, презъ последната сед-
мица било благоприятно за про-
изводителитѣ. Тенденцията е
къмъ спадане на ценитѣ, което
господствува върху международ-
ния пазаръ на вината. Какте
всѣкога, сигнальтъ било даденъ
отъ Франция, където ценитѣ сж
се повишили съ два франка на
градусъ въ пространство на 19 дни.

Гръцкитѣ вина намиратъ за-
доволително търсене въ Герма-
ния и Белгия и по-слабо въ Ав-
стрия. Въ Франция сж оставали
малки количества вина.

Въ унгария, напротивъ, по-
нитѣ сж се покачили съ 10%.
Визнитѣ стокове отъ предыду-
щия сезонъ сж почти изчерпани.

Въ Чехословашка търсенето
на чужди вина е добро. Тенден-
цията на пазари е явно къмъ
покачване. Повишенитѣ вече по-
ни на френскитѣ вина сж се у-
пелчили още. Пообщо, ценитѣ,
които намиратъ чуждитѣ вина,
сж увеличили износа на български
и румънски вина. Гръцкитѣ вина
предсказватъ да се търсятъ и
се развѣтъ на добри цени.

Въ Италия положението оста-
ва непроменено. Чуждитѣ па-
зари проявяватъ малкъ инте-
ресъ къмъ италианскитѣ вина,
чеито цени сж твърде високи.

Въ Франция закупенитѣ отъ
търговнитѣ количества вина, сж
предсказвали покачване на по-
нитѣ, които сж се повишили отъ
17 на 19 франка на градусъ.
Производителитѣ се надѣ-
ватъ, че тия цени ще надмнатъ
20 франка, т. е. ще стигнатъ
до 200 фр. на хектолитъръ. О-
баче, тия надежди не изглеж-
датъ основателни. Следъ като
сж закупили количествата отъ
които иматъ нужда за сега, тър-
говцитѣ сигурно ще спратъ за-
купуванията си, толкова повече,
че консумацията намалява.