

Издава три пъти седмично
в повечето дни, средата
и петък.

АБОНАМЕНТА Е:
Годишно 150 лв., 1/2-годи.
90 лв., 3 месечно 45 лв.

Абонамента заплава на
всяко 1-во число от ме-
сеца. — Книжти предплаща

ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ЗАЩИТА

Орган на общите български търговско-индустриални интереси.
Редактор - издател: П. Д. Драгулев.

Цените за обявите са:
За ед. сантиметр 250
лв. за годишна, печатна,
непечатна 150 лв. за едн.
публикуване; баланси, ре-
шения, циркуляри и прото-
коли по 150 лова; ре-
гистрация на търговски и
индустриални фирми 10 лв.

Всяко "до се отказан" е
вестника се адресира до
"Търгов. Промишлена За-
щита", Варна "Вестник" Б.

Изгледите на търговията в предстоящата кампания.

Житарството. Миналата година, даже през мъртви сезон, почти немаше никаква пауза — в по-малки или по-големи размери, житната обмяна продължи и през този сезон, като до чак с непрекъсната дейност кампанията след събирането и складирането на зърнените храни.

Но обикновено, след паузата от 15 юни до 15 август, кампанията почва от 1 август и към 20 септември бива в своя разгар не само с ечемичите, но и с пшеничните зърнени храни.

И миналата година помним, че нашите търговци експорттири, които до 15 август бяха закупили и експортирали по 100—150 и 200 вагона ечемичи; тази година търговците не са закупили нито зърно ечемик и жито и не може да се предвиди кога и при какви условия ще почнат да купуват, по две важни причини: че валутата, въпреки направените намаления от тивсите и митата в размер на около 60 ст. на килограм от страна на държавата, не осигурява на търговците никаква шанс да излезат с зърнени произведения в чуждите пазари, защото ще претърпят загуби; от друга страна, че сравнявани с цените в странство, гдето ние можем да бъдем износители, тия цени са, сравнително, по ниски от цените, по които експорттерите могат да закупят храни в нашия вътрешен пазар, а като се платят транспортни, мита, преносни такси и пр. вашите храни стават извънредно скъпи и недостъпни за чуждите пазари.

Имаше тия дни един случай, че от странство бе оферирана доставката на известно количество ечемик по 3.20 лв. кгр. Експорттора не се реши да склучи тая сделка, защото, за да би устоял на нея без загуби, би требвало да купи от производителя ечемика поне по 1.50 лв. кгр. А действителността е друга — че от производителя не може сега за сега да се купи ечемик и по 2.80 лв. кгр.; защото и на производители тая артикул, както и всички други зърнени артикули костват много повече от цените, които би се предлагали от странство.

Тая два фактора лошо повлияха и попречиха на откриването на сезона на зърнената кампания. Те така лошо и неопределено ще влияят на скоростта откриване на кампанията на зърнените храни. Тая же лошо и много ще повлият те и на кампанията с брашната, изписането на която е сиряко вече повече от 4 месеца.

За тия артикули ние сме

пред страхат, че е възможно т. г. да не можем да направим никаква износ, мигер, ако производителите сами се съгласят да понесат известни загуби и улеснят експорта на патриархите големи количества зърнени храни.

Нека, а прогност, се зисе, че тази годишната реолта не отстъпва на другите добри реколти и тя би требвало да скаже вече свето влияние върху коефициента на зърнените храни и върху улесняването конкурентоспособността на нашите в чуждите пазари.

Добитъка. Износа на добитък, почти не става. Редките случаи, когато става, обезсърчават експорттирите. Кушени тук на самото място много по-скъпо, продава се в чуждия пазар много по-евтино. За добитъка в чуждия пазар ние имаме силни и опасни конкуренти — Румъния и Сърбия — Румъния с двойно по-низката своя валута, с много по-низките цени, по които експорттирите си закупят, а в чуждия пазар добитъка и с качествено много по-добрата си стока, а Сърбия с почти безмитния си износ на добитък, с големата си вътрешна ефтиния на добитъка, както и с качествено много по-добрият добитък, що изнася на чуждия пазар, в сравнение с нашия, на местополупката си много скъп, с скъпи разходи и мита обременен и качествено всекога по-долен, са сериозни конкуренти на нашия износ на добитък. Експорттирите ни не са в състояние да издържат на тая конкуренция без помощта пак на производителя — да се намалят цените на добитъка в нашия вътрешен пазар. Иначе, от изгледите, които са на лице, и тая износна наша търговия е изгубена.

Яйцата. Кампанията с яйца е свършено затихнала. За тая артикул перспективите също са безотрадни. В сравнение с цените на неговия котаж в чуждите пазари, вътрешния наш пазар не позволява на експорттора да закупи и изнесе нито една бройка, защото по същите причини, както и за зърнените храни, той не може да оперира, освен с загуби или, освен, ако чуждите валути, митните тарифи и пр. позволят да се почне износ без загуби.

Млечните продукти. Кашкавала и сиренето са изложени на голема конкуренция срещу нас от Румъния и Сърбия, пред които в напредните години, като износители, ние държаме рекорд. Особено Сърбия с своята прясна, първокласна и по-евтина стока, бие нашите млеч-

ни продукти и ги въвежда с неотразима сила, защото и тези артикули, тук, у нас сж от само себе си много поскъпени и не издържат конкуренция в странство.

Изгледите на търговията ни, следователно, в предстоящата кампания са много мрачни и обезпокоителни. Допустимо е да се върва, че т. година ние вече изнесем нито половината от онова, що изнесохме миналата година.

Мислим ние, нашата търговия ще потръгне, едва когато с закон се урегуларат цените на всички продукти — когато с закон, сиреч, се заставят производителите да намалят цените, о които следват да се придържат вийади с тенденция за повишение.

КОНГРЕСА на Търговските Камари.

При дневен ред: I. Данъчната тежест и народното стопанство — реферат от г. Бурилков. II. Митнишката реформа и въпроса за търговските договори — реферат от В. Бахматов. III. Закона за възвращени местната индустрия — доклад от Д. Духовников. IV. Регулиране амбулантната търговия — доклад от Д. Духовников, на 5 този месец бе открит конгрес на търговско-индустриалните камари, свикан в Бургаа по съгласие и решение на всички камари от миналата година в Русе и от преди 5—6 месеца в Пловдив.

Откри се конгреса от г. митнишката на търговията; участваха в него видни представители на науката и на държавни и обществени учреждения, които са в връзка с стопанството и икономиката и които са по-светли знаци и труда си на работа в тия области. Мило и драго беше да вижда човек, как масово се бега стекли представители от всички стопански сфери и от всички други камари с най-първите си ръководители. Жално и тъжно беше, обаче, не случайното, а напълно преобладаващото пренебрежение на важноста на моментите от страна на Варнен. Търг. Камара, която бе най-слабо представена и по брой на хората си и по интелектуална проява и съучастие в работата на конгреса — когато всички други камари се представляваха не само от секретарите и председателите си, но и от множество още други свои представители и лични с идеи и личности на практическия живот, всеотранно подготвени да разискват въпросите и вадените теми. Варн. търг. камара се представляваше едва от двамина, живели и расли в живота на своите браншове и познаващи техните нужди и болки, но не всеотранно посветения в нуждите и болките на другите стопански клонове и икономически сфери. Тия двама съвестно изпълниха своята представителска мисия по изтъкнатите идеи и сложните от другите камари въпроси, но нигде и в нищо техна инициатива не пролича, както не пролича и нещто и инициативата на самата Варненска Търг. Камара. Впечатлението от това беше, че района на Варн. Търг. Камара от нищо не стра-

да и от нищо не куца — всичко е по мед и масло и камарата от нищо не се интересува, защото председателя и живее в сезонните варненски пиршества, а секретаря и, тжимо в това време, потърси прохлада и место в германската столица — конгреса на камарите бе оставен на своя воля да решава, както ще, нуждите и болките на другите райони, та, даже, и за варненския.

Жално е, но е факт това, защото Келеш Мехмед е шехюлисман и Бекри Вели садраваман! Защото...

Между туй, дейните и всекога преданни на ползаното сто-

панско и икономическо дело личности от другите камари лансираха идеи, всеотранно разискваха актуелни въпроси и станаха мощен отклик на желания и болки, които правят чест на просветените им умове и които същевременно, поради важноста си и неотложността си, идат като целесбен балсам за търговията, индустрията и занаятите, ако бъдат всецело възприети от правителството и ако постъпят точно по резолюциите, които са илжен параз на нуждите и очакванията на всички народни стопански маси — са първа на всенародното желание и стремение към всеобщо икономическо благосъстояние.

КРЕДИТНА БАНКА

РУСЕ — СОФИЯ — ВАРНА

Телеграфически адрес: КРЕДИТБАНК

Извършва всекикви банкови сделки

Приема влогове и по спестовни книжки на износни

УСЛОВИЯ

Барух & Витали Барух - София

Телеграми: „Барух“, ул. „Веслец“ № 16. Телефон: 1627, Халите 39

РАФАЕЛ БАРУХ — Варна ЖАН М. СИДИ — Пловдив

Тел.: „Барух“, Тел. 151 ул. „Епископ Софроний“ № 4

Предлагат следните ГОТОВИ в склад стоки:

<p>Ижран „три сърдца“ и „три допати“.</p> <p>Сулани: есмер, кастарли, боалии.</p> <p>Свинг и Тира за чорапи.</p> <p>от прочутата италианска фабрика „Меридионале“</p>	<p>Торби ютени нови за брашна, трици и пр., всякакви размери и тежини.</p> <p>Забла и специално за амбалаж на тютюни. Вжа, канапи, вонци и пр. италиански</p>
---	---

Басми шамбосанп. Мерино черно. Крепони, фулари, сержове, фистанлжци и др.

Продажба на едро — само на бали

Цени винаги най-износни

1—5

Данъчната политика на правителството.

Швия реферат, четен от секретара на Бургаската търговско-камара г. Ж. Бурилков в конгреса на търговските камари бе тоя върху данъчната политика и народното стопанство. Поради особената важност на материята и сериозност на труда, положен от референтика да даде нещо целно и ценно, реферата бе изслушан общо напрегнато внимание от всички конгресисти и от всички дошли слушатели. Референтика съвсем заслужено бе награден с бурни удобрения и аплодисменти.

Разискванията по него, на следуюция ден, 6 август, се откриха от г. професор Мишайков, който държа магистрална реч върху системата на данъчното облагане, с оглед на сегашните нужди на държавата ни, като събра въпросите с нуждите от ефтив животът, социална правда и социална хармония за да се импулсира страната в наслонването на благата и стопанското усиляне и заобогатяване на нацията.

Втори поред, с реч също магистрална

странна, която засега още е сполучна да дава...

5) Без да се обявява против самия принцип на прогресивното облагане...

8) Да се осигури задължителното участие в облагателните комисионери на представителите от разните стопански сфери...

10) Да се премахне същественият при облагането на дружествата според абсолютния размер на печалбата...

РЕЗОЛЮЦИЯ

Конгресът препоръчва на правителството:

- 1) Да вземе нужните мерки още от сега да се подготви и по възможност по-скоро провора пълна ревизия на цялото ни фискално законодателство...

1) Да се смекчат прекалените санкции, в сега действащия закон за д. в. о. д. да се даде...

2) Да се създадат необходими гаранции за фискална справедливост и улеснения за данжкоплатците при защита законните им права и интереси...

3) За успешното прокарване всички гореналожени и др. евентуални подобрения, нужно е в комисиите, които незабавно трябва да се натоварят с тази натулна задача...

4) В заключение конгресът подчертава дълбоката си убеждение, че едно умерено данично облагане, разпределено справедливо и равномерно между всички обществени слоеве...

ние да отпуска редовно и на време изглицата; б) да се ревизира осемчасовия работен ден, като се допуснат извънредни работни часове...

За керамичната индустрия у нас.

Под този надслов в броя си от 11 юли г. глас си издигна глас си срещу напредването съгласно на издан план от общото внимание на държавата, на Б. И. Слъз и дори от обществото...

Нашия глас не отиде напусто — чул бе от самите ти, що очаквах отликата на обществото за болките, които чувствуваха те сами в дулата си; чул бе от будните и енергичните производители на керемиди и тухли в Б. Търново, които твърдо решиха сами да изяснят положението си, да си подадат ръка за съдействие в професионална самопомощна сила и да поставят пред държавата въпросите за благоуспешването на индустрията им...

На 15 юли г. група промишленици — тухлари и керемидари издаде заповие към всички свои колеги да им обявят положението на тухларо-керамичното дело, да им напомнят всякому добре известните причини за тормошенето на индустрията им и да ги подканят на заедно да се противопоставят на външната конкуренция и на борба да си отвоюват законните права на облаги и привилегии.

В съзнанието си, че „железото се кове до като е горещо“, групата взе инициативата и с особни покани свика всички ония от тухларите и керемидарите, които беха се отзовали у добрителни за едно професионално съобщаване, на конгрес в Б. Търново на 12-и т. м. Конгреса състоя и заедно с учредяването на професионалния съюз, взема се революция в следния смисъл:

Да се замоли г. министъра на Търговията, Промислеността и Труда: а) да нареди каменните въглища от държавните мини да се дават на производителите на керамични произведения по намалени цени, като се застави управлението на ми-

ните да отпуска редовно и на време изглицата; б) да се ревизира осемчасовия работен ден, като се допуснат извънредни работни часове. В керамичното производство, производителите в годишната си пазарска работи само лет месеца, необходимо е закона да се прилага, както в културните и конкурентни намъ съседни страни; в) да се прилага по-широко закон за насърчение местната индустрия, като се позволи на тухларо-керемидарните движения с животинска сила да се ползват с облагите от този закон; г) да се застъпи пред управлението на Българската Нар. Банка за широк и леснодостъпен кредит; д) да се устройват в страната курсове по строителната керамика; е) спрямо производителите на керамични изделия да се намалят и справедливо облагат данжчните облагания.

„Да се замоли г. Министра на Българските Държавни Железници: а) да се отпускат редовно и на време вагоми за нуждите на керамиката; б) да се намалят по възможния минимум тарифите на керамичните изделия и суровити или материали, като тежко производство и с ниска цена; в) да се приравнят тарифите на дековилките с нормалните линии за керамичното производство.“

Съюза на тухларо-керамично-производителите, при добро ръководство и при добро разбиране на интересите си, ще играе важна роля в благоуспешването и напредка на тухларо-керамичната индустрия — той само при това ръководство и разбиране на интересите си ще се справи с всички причини, които сега спъват развитието на това дело и размерите, каквито се желателни и в оная полешованост на страната, каквато тя заслужава.

Но има още един път в който тухларо-керамичния съюз ще трябва да тръгне, той е да върви в униона с Бълг. Инд. Съюз — да е в постоянен контакт с него и да използва влиянието и авторитета му веве.

АМЕРИКАНСКАТА КОНКУРЕНЦИЯ

По случай вноса на въшите брашна в Цариградското, Грацкото и Египетското тържища, не едвж сме говорили на каква силна конкуренция сме изложени в тия тържища от страна на Америка и как тя успе да завладее, може да да се каже около чети: и в целио Гръцкото тържище, включително островите и Солун, съ-

що и да завладява Египетското тържище. Днес, обаче, сав пред най-новото зрелище на нейното пълно господарско разпореждане и в Цариградското тържище — за вноса на брашната; тя е изпадна господарна в Цариград. Нашия внос там, билеки ограничен по фискална причина още от самите нас тук, и даде възможност да завладее изцело това тържище.

Но Америка не простира завладяванията си само с брашна и с жървени храни и не ги простира само в нашите износни тържища. Може да се рече, тя завладява тържищата и по цяла Европа с всичките свои произведения, а особено с ония от производенията, които изнасяме ние, изписват ги и Сърбия и Ромъния. Тя изнася, например, добитък — завлаи и жив: кове, волове, свини и др.; изнася масло и маст, изнася ориз, изнася пресни и консервирани овощия, изнася сиви сушения, изнася железичуци и всекакви други селско-стопански артикули. Американците на всежде, в по-големите градове по Европа, са построили големи магазини и ги пълпят със своите стоки и систематически развиват продажбите си и конкуренцията със селско-госпанските произведения и с добитъка си другите селско-стопански произведения държави в Европа. Те при поизвата на наши произведения или на такива от други селско-стопански (земледелски) страни, веднага почват да коефицициват своите произведения до там, че в едно време изхават от пизците произведенията на конкурентите си. Поради това, например, Сърбия, най-големата производителка на маст и сиви изпомежду балканските държави, не може да изнесе нито грам от той артикул в европейските тържища. Със славите и сухите овощия тя е най-много подиряна в конкуренцията на европейските пизци. Напротив, сърбите сами импортират за себе си евтин американска маст, на която вноса е освободен от плащането на вносна мита.

Важното е, че за нас и за Ромъния, като изписатели на жървени храни, брашна и млечни продукти, американската о-

„ТЕКСТИЛ“ АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО Варна на най-износни цени ПРЕДЛАГА: ПЛАТНА българики белени и небелени ОКСФОРДИ И МАТЕРИИ ВСИЧКИ ВИДОВЕ Производство на собствените му тъкачни фабрики във Варна. За телеграми: „ТЕКСТИЛ“

